



# Actividades de Áreas

Informe Anual 2022

# AGENDA LEGISLATIVA

A continuación, se describen las principales actividades desarrolladas para atender y dar seguimiento a los temas legislativos propuestos y sometidos a discusión por el Congreso de la Unión, el Congreso de la Ciudad de México y algunos Congresos Locales.

## CONGRESO DE LA UNIÓN

### REFORMA ELÉCTRICA

El primero de octubre del 2021, el Ejecutivo Federal presentó en la Cámara de Diputados, la Iniciativa con proyecto de Decreto por el que se reforman los artículos 25, 27 y 28 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia energética.

ANTAD participó en diversas reuniones convocadas por el Consejo Coordinador Empresarial para dar atención y seguimiento a la Iniciativa de Reforma Constitucional, así como para la definición de la estrategia de cabildeo.

Se sostuvieron reuniones con los Diputados Pedro Armentía (PRI), Cynthia López (PRI), Rosario Merlín (MORENA) y Eduardo Murat (PVEM) para comentarles sobre los impactos que provocaría al sector comercial la aprobación de la Iniciativa referida.

Se dio seguimiento a los diversos foros del parlamento abierto organizado por la Cámara de Diputados para analizar la Reforma Energética.

---

El pasado 17 de abril, MORENA y sus aliados no lograron los votos para aprobar en el Pleno de la Cámara de Diputados la reforma constitucional en materia energética por lo que el asunto quedó totalmente concluido.

## **PAGO A 45 DÍAS A MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.**

El pasado 3 de marzo, el Dip. Carlos Noriega Romero (MORENA) presentó la Iniciativa con Proyecto de Decreto por el que se reforma el artículo 380 y adiciona un artículo 380 bis al Código de Comercio, la cual fue turnada a la Comisión de Economía, Comercio y Competitividad de la Cámara de Diputados.

El proyecto legislativo proponía que cuando el vendedor fuera una micro, pequeña o mediana empresa conforme a lo establecido en la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, y cuando el tamaño de la empresa compradora fuera mayor, el plazo máximo de pago sería dentro de los 20 días hábiles siguiente contados a partir de la entrega del comprobante fiscal respectivo, salvo disposición en contrario que beneficiara a las MIPYMES.

A solicitud de ANTAD, COFECE emitió opinión a la Iniciativa de reforma al Código de Comercio que propone el pago a 20 días a MIPYMES.

En la opinión se emitieron las siguientes consideraciones:

**“** La Iniciativa contrario a lo que busca, podría impedir o distorsionar el proceso de libre competencia y competencia económica, al limitar la capacidad de competir de las MIPYMES, dificultar su acceso a los mercados y **”**  
generar costos de transacción.

- Limita la capacidad de competir de las MIPYMES y su acceso a los mercados.

Al fijar por norma un plazo de pago fijo, notoriamente reducido e inflexible, coloca a las MIPYMES en una situación de desventaja para competir con proveedores de mayor tamaño, a los cuales no aplicará el plazo de 20 días.

Los compradores podrían preferir adquirir bienes o insumos de empresas más grandes para evadir el plazo de 20 días que no se ajustan a sus planes financieros. La Iniciativa tendría el efecto de impedir el acceso a los mercados a las MIPYMES al desplazarlas de diferentes canales de venta.

En el caso de que el vendedor sea de menor tamaño que las pequeñas y mediana empresas también tendrían la obligación de pago en 20 días, sin embargo, las condiciones financieras de dichas empresas pueden impedirles cumplir con esa obligación o generarles costos adicionales lo que provocaría que los compradores prefieran acudir a empresas de mayor escala como proveedores, desplazando a las MIPYMES e incrementando la participación de las empresas de mayor escala.

- **Genera costos de transacción adicionales e incertidumbre en las relaciones comerciales**

La Iniciativa no indica la manera en que debe identificarse al vendedor como MIPYME, lo que podría generar incertidumbre tanto en las negociaciones como al momento de exigir el pago al no quedar claro si la normativa aplica o no a la transacción en particular, lo que podría propiciar conflictos, elevar el costo de las transacciones e inclusive desincentivarlas, lo que afectaría el funcionamiento eficiente de los mercados, impactando negativamente en la oferta disponible, precios, variedad, disponibilidad y calidad de múltiples bienes y servicios.

La Iniciativa aplicaría prácticamente a todas las empresas del país por lo que los conflictos para determinar si una empresa está obligada a cumplir con el plazo de 20 días se volverían recurrentes.



## Recomendación de COFECE:

No aprobar la Iniciativa ya que, podría afectar el proceso de competencia y libre concurrencia al limitar la capacidad de competir de las MIPYMES y dificultar su entrada a los mercados.

Para no limitar la eficiencia dinámica en los mercados y la competencia en las cadenas productivas en el largo plazo, podrían explorarse alternativas para garantizar que los proveedores reciban los pagos en las condiciones y los plazos acordados con sus compradores. Esto permitirá que las MIPYMES cuenten a tiempo con los recursos necesarios para mantenerse y crecer en los mercados.

ANTAD sostuvo diversas reuniones con Francisco Cervantes, Presidente del CCE, con la Secretaria de Economía, Mtra. Tatiana Clouthier, con los Diputados Jorge Inzunza, Carlos Noriega Romero, Ildefonso Guajardo, Yeidckol Polevnsky, Laura Contreras Duarte, Manuel Herrera, Andrés Pintos, Gustavo Cárdenas y Diana Gutiérrez, Presidente e integrantes de la Comisión de Economía, Comercio y Competitividad de la Cámara de Diputados, así como con su Secretario Técnico y los asesores de los Diputados Daniel Murguía, Juanita Guerra y Alejandro Carbajal. En la que se comentaron diversos aspectos relacionados con la Iniciativa y la opinión de COFECE.

Asimismo, se sostuvieron reuniones con la Mtra. Tatiana Clouthier, Secretaria de Economía para proponer que en lugar de una ley se puede incluir en el Convenio de Prácticas Comerciales el pago a 30 días a micro y pequeñas empresas, así como para determinar un mecanismo para acreditar a las micro y pequeñas empresas que serían beneficiadas.

Asimismo, ANTAD sostuvo reuniones con CONMEXICO para elaborar una propuesta de modificaciones al Convenio de Prácticas Comerciales para aplicar el pago a 30 días a micro y pequeñas empresas.

Se sostuvo una reunión con representantes de ALAS Latinoamérica en la que se comentó sobre las diversas legislaciones que existen en Latinoamérica sobre la materia y sus implicaciones en el sector retail.

ANTAD difundió entre los integrantes de la Comisión de Economía, Comercio y Competitividad de la Cámara de Diputados una carta con los planteamientos por los cuales se estaba en contra de la aprobación del Dictamen, misma que fue suscrita por CANACO CDMX, COMCE, CONMEXICO, AMIS y COPARMEX.

El pasado 12 de octubre, la Comisión de Economía aprobó el Dictamen con proyecto de Decreto por el que se adiciona un artículo 83 Bis al Código de Comercio, en materia de pago oportuno para las micro, pequeñas y medianas empresas.

Derivado del intenso cabildeo realizado por ANTAD se lograron diversas modificaciones al Dictamen, a pesar de que MORENA tiene mayoría en la Cámara de Diputados y que la Iniciativa fue impulsada ampliamente por la anterior Secretaría de Economía.

#### **Entre los cambios realizados al Dictamen se enlistan:**

- I. Se amplía el plazo de pago de 30 a 45 días, a partir de la entrega del bien o de la prestación del servicio;
- II. Se incluye en el Transitorio Segundo, que se entenderá como MIPYMES a aquellas empresas con facturación anual inferior a 100 millones de pesos, hasta en tanto la Secretaría de Economía no emita un nuevo acuerdo de estratificación de la MIPYMES.
- III. Se amplía el plazo para la entrada en vigor de 90 a 120 días naturales;
- IV. Previo al pago de los bienes o servicios el proveedor deberá expedir el comprobante fiscal respectivo;
- V. En ningún caso el plazo máximo de pago podrá exceder de 60 días naturales;
- VI. La parte proveedora deberá manifestar por escrito a la parte receptora de bienes o servicios, que es una MIPYME; y
- VII. El receptor del bien o servicio deberá acreditar la recepción del mismo bajo

---

el sistema que utilice especificando la fecha efectiva de entrega.

Procederá su discusión en el Pleno de la Cámara de Diputados.

## **PROHIBICIÓN DE CIRCULACIÓN DE FULLES**

A mediados de octubre, en la Gaceta de la Cámara de Diputados se enlistó para discusión y dispensa de trámites, la Iniciativa que adiciona el artículo 51 Bis y reforma el artículo 61 de la Ley de Caminos, Puentes y Autotransporte Federal que prohíbe la circulación de doble remolque, presentada por los Diputados Rubén Moreira y Lorena Piñón (PRI).

Derivado de diversas acciones, en coordinación con el Consejo Coordinador Empresarial, se logró que la Iniciativa se bajara del orden día de la Cámara de Diputados.

La discusión de la Iniciativa fue reprogramada.

## **PRÁCTICAS COMERCIALES**

En octubre del 2021, la Dip. Alma Carolina Viggiano presentó la Iniciativa de Ley para la Protección y Promoción de Buenas Prácticas Comerciales.

La Iniciativa sancionaba conductas como: el pago impuntual, la aplicación unilateral de descuentos, reducción de precios y devoluciones, entre otras.

Derivado de diversas gestiones se logró que en septiembre se retirara la Iniciativa, quedando el asunto totalmente concluido.

## **RESIDUOS PLÁSTICOS Y ECONOMÍA CIRCULAR**

Se convocó a los integrantes de los Comités de Relaciones con Gobierno y de Sustentabilidad para presentar las principales modificaciones a la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de Residuos, en materia de regulación

---

de plásticos de un solo uso y el manejo adecuado de residuos plásticos; y del proyecto de Ley de Economía Circular, ambas aprobadas por el Senado de la República y pendientes de discusión en la Cámara de Diputados.

ANTAD sostuvo diversas reuniones con representantes de CESPEDES, CONMEXICO, ECOCE, ANIQ, CANIPEC y ANIPAC para revisar las acciones a seguir en la Cámara de Diputados para impulsar las reformas a la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de Residuos y la Ley de Economía Circular.

Adicionalmente, se participó en foros y mesas de trabajo organizados por la Cámara de Diputados para discutir ambas reformas.

Los proyectos legislativos aún se encuentran pendientes de discusión en la Comisión de Medio Ambiente, Sustentabilidad y Cambio Climático de la Cámara de Diputados.

## **ALIMENTACIÓN ADECUADA**

A finales de abril, las Comisiones Unidas de Desarrollo y Bienestar Social; y de Estudios Legislativos, Segunda del Senado de la República presentaron para aprobación el dictamen por el que se expide la Ley de Alimentación Adecuada.

Entre otros aspectos, el proyecto legislativo prevé la facultad de la Secretaría de Economía para fijar precios máximos a los alimentos que así lo requieran por su importancia para la economía nacional.

Derivado de diversas gestiones, en coordinación con el CCE se logró que aún cuando el dictamen fue aprobado en lo general, ambas comisiones se declararan en sesión permanente para la discusión particular del articulado. Aún queda pendiente la discusión del dictamen en lo particular.



## PAQUETE ECONÓMICO 2023

El pasado 8 de septiembre, el Ejecutivo Federal presentó el Paquete económico 2023 en la Cámara de Diputados.

Se convocó a los integrantes del Comité Fiscal para comentar los temas principales contenidos en el paquete.

### CONAMER

#### Tabaco

En el portal de la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (CONAMER) fue publicado para consulta pública el Anteproyecto de “Decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones del Reglamento de la Ley General para el Control del Tabaco”.

ANTAD presentó a la CONAMER diversos comentarios al anteproyecto específicamente en relación con la prohibición de los establecimientos de exhibir directa o indirectamente los productos elaborados con tabaco. Se señaló que tal prohibición no tiene fundamento jurídico que derive de la ley y su inclusión en el Reglamento implicaría que el Ejecutivo asumiera funciones de legislador.

Aún no ha sido publicado el Reglamento.

## PLATAFORMA DIGITAL ANTAD.BIZ Y REPORTE DE ANÁLISIS DE PROVEEDORES

Este año se dio especial promoción al registro de empresas en el perfil de Garantía ANTAD.biz con el fin de conformar una base de proveedores que cuenten con el distintivo ANTAD.biz y el expediente único para consulta de los compradores asociados.

Durante el primer trimestre se llevó a cabo la convocatoria y seguimiento para completar el formulario y documentación del Reporte de Análisis de Proveedor para un grupo de 50 empresas del EDOMEX, del total de empresas se cuenta con 50 micrositos y 20 empresas con el distintivo ANTAD.biz.

Asimismo, a lo largo del año se organizaron talleres con la participación de emprendedores y emprendedoras para darles a conocer los beneficios de la colaboración y registro en la plataforma ANTAD.biz, así como de los servicios que obtendrán por su incorporación al programa Garantía ANTAD.biz, entre los cuales destacan la colaboración con Sedeco del Estado de México, GSI para los programas de profesionalización, Asociación de Empresas Veganas, Senasica, entre otros.

En total se registraron 645 empresas como resultado de las actividades de promoción y presencia que se mantuvo en eventos, webinars, exposiciones, mailing, de las categorías de alimentos, bebidas, mercancías generales, entre otros.

---

Se inicio la implementación del piloto con 20 empresas proveedoras de 7 Eleven para iniciar el proceso del Reporte de Análisis de Proveedores. Este grupo esta integrado por empresas de diferentes categorías, tamaño y presencia en el mercado del retail.

Seguimos trabajando en el desarrollo de nuevas funcionalidades solicitadas para la customización de la plataforma de acuerdo a las necesidades presentadas por cadenas comerciales asociadas, que implica el diseño de nuevos módulos y un dashboard de monitoreo.

## **SENASICA**

En el marco de la alianza ANTAD y Senasica en los meses de febrero y marzo se organizaron webinarios dirigidos a empresas de productos orgánicos certificados, con el propósito de promover los beneficios de la iniciativa de colaboración, su integración a la plataforma ANTAD.biz y el Reporte de Análisis de Proveedores.

En estos foros se contó con la participación de HSBC, socio estratégico de ANTAD, quien presentó el Programa de Mujeres al Mundo, con información sobre los instrumentos financieros que brindan a emprendedoras para impulsar sus negocios.

De igual forma, participamos en 5 reuniones del Comité Técnico con el fin de revisar el avance de las líneas de acción aprobadas en el plan de trabajo 2022.

Durante los meses de julio a septiembre se realizó la campaña para acercar productos frescos certificados en Sistemas de Reducción de Riesgos y productos orgánicos para su registro en la plataforma y particularmente en Garantía ANTAD.biz.

Por acuerdo de ambas organizaciones, se insertó un botón que vincula el Sistema de Información de Sistemas de Reducción de Riesgos desde la Plataforma ANTAD.biz, donde se podrá consultar productores con certificado actualizado.

## **SADER**

El 30 de junio tuvo lugar la firma del convenio entre la SADER y ANTAD con motivo de promover la proveeduría en la cadena de suministro de plantas y flores ornamentales respetando la propiedad y derechos de autor.

Para tal fin, se tiene previsto realizar diversas actividades de promoción y se incentivará el registro de productores y productoras en la plataforma ANTAD.biz

## **MIGRACIÓN PLATAFORMA ANTAD.BIZ EN PARAGUAY**

En el mes de abril se reactivaron los trabajos para la migración de la plataforma ANTAD.biz en Paraguay. Dentro de las actividades realizadas destacan los trabajos para la adaptación de contenidos de los diferentes menus y secciones de la plataforma digital, herramientas de autoevaluación y de obtención del distintivo ANTAD.biz correspondientes a Comercio Sostenible y al Análisis de Proveedor con base a la legislación del país.

Durante el mes de junio se llevaron a cabo sesiones de capacitación dirigidas al equipo que administra la plataforma en la Unión Industrial Paraguaya sobre los diferentes procesos de registro, publicación de productos, cuestionario RAP y de comercio sostenible, entre otros.

## **GSI**

Durante este periodo se llevaron a cabo los trabajos para la conexión tecnológica de las plataformas Syncfonia y ANTAD.biz y se envió comunicado a los socios de GSI para dar a conocer esta alianza e invitándolos a publicar sus productos en la plataforma ANTAD.biz y se realizó una entrevista para la revista retailers.

Se ha dado seguimiento a la migración a la Plataforma ANTAD.biz con

---

información de 457 empresas y más de 5 mil productos desde la plataforma Syncfonia, estas empresas ya cuentan con un preregistro y micrositio para la publicación de sus productos.

Del 26 al 29 de septiembre participamos en Fábrica de Negocios, donde se contó con un stand de atención para registro de empresas en la plataforma ANTAD.biz

## **ENCUENTROS DE NEGOCIO EXPO ANTAD 2022**

Para llevar a cabo esta actividad se realizaron los trabajos de coordinación para la organización de las agendas de citas entre compradores y proveedores en la edición de Expo ANTAD 2022.

Entre las actividades realizadas destacan:

- Diseño de la estrategia de atención en las oficinas comerciales y Business HUB
- Desarrollo de materiales y contenidos para banners dirigidos a compradores y expositores
- Parametrización de la plataforma EDN y configuración de los nuevos requerimientos para la gestión de citas antes y durante el evento
- Presentaciones para los equipos comerciales de las 35 cadenas asociadas y calendario de trabajo
- Desarrollo de contenidos para el menú de EDN en la web de Expo ANTAD
- Diseño y publicación del catálogo digital de expositores 2 veces x semana un mes previo al evento
- Configuración de los roles y logística para la atención de citas en oficinas comerciales y Business HUB
- Activación de cuentas y agendas de citas para más de mil expositores
- Agendas y programación de citas para 1,042 compradores de las cadenas asociadas y compradores invitados.
- En total se realizaron 11 mil citas en las oficinas de los compradores, Business HUB



---

# COMUNICACIÓN

Se realizaron internamente diseños y materiales impresos para los eventos organizados por ANTAD: Gafetes, Reconocimientos, Señalización para Piso de Exposición, Mailings, Banners, Anuncios para Revistas y Periódicos, Headers y diferentes elementos gráficos que se requieren para difusión e identidad de imagen.

Para **Expo ANTAD & Alimentaria México 2022**, se estableció el Plan de Medios, conformado por medios digitales, radio, TV y revistas especializadas, estas últimas a través de intercambio. Para dar un mayor apoyo a la estrategia se incluyeron banners y envío de mailing.

## **ANTAD TV**

Con el apoyo de ANTAD TV, medio oficial de la asociación se logró difusión de diversas actividades enfocadas a fortalecer el sector detallista. Actualmente en el portal se encuentra la reseña de Expo ANTAD & Alimentaria México 2022, testimoniales de compradores, videos de Presidencia Ejecutiva de ANTAD con información del evento, así como la cobertura de los eventos de capacitación organizados por la asociación.

También se realizaron grabaciones de mensajes y testimoniales de Presidencia Ejecutiva, producción de los spots de la campaña de Expo ANTAD & Alimentaria México 2022 que se difundieron en las campañas de televisión.

## ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se envió mensualmente el Boletín **Desempeño de Ventas** de las cadenas Asociadas de ANTAD a medios de comunicación. Asimismo, se dio seguimiento a las menciones que televisión, radio, periódicos, portales y revistas hacen de la información emitida.

Para temas específicos, se programan entrevistas de acuerdo con la agenda de la Presidencia Ejecutiva.

Se coordinan Conferencias de Prensa cuando la Asociación desea dar a conocer información relevante del sector o bien para detallar sobre los eventos organizados por ANTAD, en el año se realizaron dos:

- 20 de enero, se presentaron los resultados 2021 y la proyección para el 2022
- 17 de octubre, se detallaron actividades de Expo ANTAD & Alimentaria México 2022.

## BOLETÍN ELECTRÓNICO ANTAD INFORMA

Diariamente la base de envíos de más de 10 mil contactos incrementa su número de suscriptores, lo que permite que el boletín sea atractivo para que empresas interesadas en el sector detallista inviertan en la difusión de sus productos, servicios y webinars. Durante el año se han promovido 48 diferentes mailings con información de empresas que han sido expositoras en Expo ANTAD & Alimentaria México 2022, 13 banners colocados en el Boletín.

Con estas acciones la herramienta de envíos masivos es autofinanciable.

## RETAILERS.MX

Revista digital especializada y que forma parte de los medios oficiales de la asociación lleva a cabo realización de entrevistas con Asociados y la cobertura

---

de los eventos que organiza ANTAD.

Asimismo, maneja temas de interés para asociados y público inmerso en el retail. Se realiza un trabajo en equipo para la difusión de eventos de la asociación y del medio.

## **PORTAL ANTAD.NET Y REDES SOCIALES**

Para la presencia de banners con información de los eventos que realiza la Asociación existe coordinación con Clicker (proveedor) para su actualización.

Semanalmente se revisa la parrilla con la información que se publicará en las redes sociales de ANTAD.

# ESTUDIOS ECONÓMICOS

## INDICANTAD

Actualización del compendio de Indicadores Económicos de México para la elaboración del reporte mensual de ANTAD llamado INDICANTAD. Se elaboran tres versiones, 12 en el año por cada uno:

- Versión Física (publicación interna).
- Versión Electrónica (Presidencia ANTAD).
- Versión Electrónica (publicación interna, página web y ALAS).

Mantenimiento de la base de datos históricos de indicadores de soporte para el INDICANTAD: Ventas Total ANTAD, PIB, Inflación, Tipo de Cambio, Ingresos por Remesas, Índice de Confianza del Consumidor, Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE), Ocupación y Empleo.

## ESTUDIOS

### ESTUDIO DE VENTAS

Actualmente está integrado por 28 líneas de mercancía, 7 Zonas Geográficas, reporte por formato, es decir, por Tipo de Tienda y Total ANTAD. Los resultados del estudio se publican en cifras Reales y Nominales. En el año se elaboran 12 reportes.

La participación comparada con el año anterior se logró incrementar, aún con

---

los ajustes por la salida de algunas Cadenas de la Asociación, manteniendo una representatividad promedio del 85% de los metros cuadrados del total del piso de venta de ANTAD, gracias a la activa participación de los contactos asignados por el Comité.

## **BENCHMARKING FINANCIERO**

Este estudio se reporta semestralmente e integra rubros del Estado de Resultados tales como, Margen de Utilidad, Gastos de Operación, EBITDA, Días Inventario, Venta por Ticket y Venta por Empleado.

Se elaboran 3 estudios por semestre: Autoservicio, Departamental y Autoservicio-Especializada. La participación promedio es del 82% de los metros cuadrados de piso de venta de los Asociados a la ANTAD.

## **VENTAS ECOMMERCE**

El Estudio actualmente integra 28 líneas de mercancía, reporte por formato, es decir, por Tipo de Tienda y Total ANTAD. Los resultados del estudio se publican en cifras Reales y Nominales.

Este año empezó a realizarse dicho estudio y se reporta de forma mensual, actualmente llevamos 9 estudios. Hemos logrado tener una participación del 75% del piso de venta de ANTAD.

### **Rotación de Personal Mensual:**

Elaboración de estudios por formato:

- Autoservicio - 12 estudios
- Departamental - 12 estudios
- Farmacia - 12 estudios



## ROTACIÓN DE PERSONAL TRIMESTRAL

Desarrollo de matrices para los nuevos estudios que consideran diferentes variables como rotación por tipo de puesto, causas de baja, antigüedad de las bajas entre otras.

## ESTUDIO DE VENTAS DEL BUEN FIN

Medición de las ventas realizadas por parte de las Cadenas de ANTAD que participan en el programa promocional llamado el Buen Fin.

## INDICADOR DE CONFIANZA SOCIOS ANTAD

Este indicador es resultado de una encuesta mensual que busca reflejar con oportunidad y precisión la expectativa que se tiene respecto al entorno económico, está compuesta por 5 preguntas y su integración da lugar al indicador, dicha encuesta está dirigida a los titulares de las Cadenas e integrantes del Comité de Análisis y Estudios Financieros de ANTAD.

### Análisis de la Inflación en México

Revisión y actualización del modelo para estimar la trayectoria de los 299 genéricos que integran el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC). Así como el seguimiento y análisis gráfico de la Inflación Mensual para presentar en la junta de Consejo de ANTAD y las diversas reuniones de Trabajo.

## MODELO PARA PRONÓSTICO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

Elaboración, revisión y actualización del modelo para estimar la trayectoria las distintas categorías que componen los sectores primario, secundario y terciario. Para este propósito se emplean tendencias, estacionalidades, encuestas y otros indicadores que coadyuven a explicar su evolución.

## **PROBLEMAS MACROECONÓMICOS DE COYUNTURA**

Investigaciones y estudios de problemas macroeconómicos de interés para la ANTAD. Notas de coyuntura que abordan factores que en su momento están teniendo un impacto relevante en la economía.

## **REUNIONES DE TRABAJO**

ANTAD también es miembro permanente del Comité Indicador IMEF, desde agosto del 2013 se tiene presencia en este Comité, el cual sesiona una vez al mes. El Indicador IMEF del Entorno Empresarial Mexicano, es un índice de difusión que cuantifica el entorno económico con base en una encuesta de cinco preguntas cualitativas.

La Gerencia de Estudios Económicos de la ANTAD al ser Coordinador del Comité de Protección Civil de ANTAD, se encarga de dar seguimiento a las propuestas de coordinación, capacitación y equipamiento de la Brigada Interna de ANTAD para fomentar una cultura al personal de qué hacer en caso de desastre.

Clicker 360 | Digital Performance: Coordinación para publicación de información en la página web de ANTAD

## **COMUNICADOS DE PRENSA**

**CRECIMIENTOS EN LAS VENTAS DE ANTAD**

### **INDICANTAD ELECTRÓNICO**

Reuniones virtuales y seguimiento con diferentes Asociados para aclaración de dudas relacionadas al Estudio de Ventas, Ecommerce y Benchmarking de ANTAD.

Participación mensual activa en el Consejo Asesor Técnico (CAT) del Centro de

Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP).

Participación en las Sesiones Ordinarias del Consejo Directivo de la Asociación Nacional de Establecimientos TIF (ANETIF)

Se ha brindado atención respecto al panorama económico de México, posicionando a ANTAD con una postura propia a:

Asociación Nacional de Fabricantes de Aparatos Domésticos (ANFAD)

Asociación Mexicana de Industriales de Galletas y Pastas (AMEXIGAPA)

ANTAD a través de la Dirección de Estudios Económicos tiene presencia permanente en el Comité Técnico Especializado de Precios del INEGI, el Comité sesiona mensualmente.

## **SEGUIMIENTO A LOS BOLETINES DE VARIABLES ECONÓMICAS EMITIDOS POR:**

a) Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

- Actualización semanal de los depósitos del gobierno federal.
- Actualización constante de la Base Monetaria y su comparativo de crecimiento con otros años.
- Análisis sobre la confianza empresarial: Construcción, Comercio y la Industria vs la Confianza del Consumidor.

b) Banco de México (BANXICO)

c) Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)

e) Secretaría de Economía (SE)

## OTRAS ACTIVIDADES

Coordinación del Programa de Conferencias de Retail Tech 2022, Expo ANTAD & Alimentaria México 2022

Elaboración de Indicadores ANTAD, económicos y de interés para la presentación mensual de la junta de Consejo de la Asociación.

QlikView: Continuidad a los desarrollos y mejoras de la herramienta para el cálculo y elaboración del Estudio de Ventas.

Revisión puntual de los genéricos con mayor cambio en la inflación para elaboración de cuadros de incidencia anual.

Análisis y desarrollo de Factores que Ayudan a Explicar el Desempeño de las Ventas ANTAD: Expectativas; Efecto aritmético: 2021 y 2022; Base Monetaria; Cuenta General de la Tesorería; Remesas; Crédito al consumo y Tipo de Cambio.

Seguimiento del Semáforo Macroeconómico: principales variables económicas.

Emisión y distribución del Comunicado de Ventas para Analistas externos a la ANTAD bajo el esquema de Membresía. En 2022 se consideró membresía para 33 analistas de 11 consultorías, lo que significa para la ANTAD un ingreso superior al medio millón de pesos.

Convenio de colaboración de trabajo entre ANTAD y el INEGI. Seguimiento al convenio de trabajo e intercambio de información sobre temas de precios.

Colaboración de trabajo entre ANTAD y BANXICO. Seguimiento al convenio de trabajo e intercambio de información entre ANTAD - BANXICO.

Seguimiento a la renovación del Convenio de Socio Estratégico entre ANTAD y Bimbo.

# EXPO ANTAD & ALIMENTARIA MÉXICO

## EXPO ANTAD & ALIMENTARIA MÉXICO 2022

Se llevó a cabo Expo ANTAD 2022 del 17 al 19 de mayo en las instalaciones de Expo Guadalajara, considerado el más adecuado para realizar este evento, por su tamaño, calidad de los servicios y preparación de su personal.

Esta edición tomó especial tratamiento al tener aún empresas que iban a participar en 2020 y se aplicaron sus importes a este año. Se negociaron porcentajes y se asignaron los espacios en base a la disponibilidad.

La necesidad que existe en las personas de encontrarse con sus contrapartes para realizar negocios tradicionales y no solo a través de imágenes virtuales o digitales ha arrojado como resultado que Expo ANTAD se haya acercado a cifras obtenidas en 2019; la comercialización y ocupación de espacios, logrando llegar al 85% de lo ocupado en la edición del 19.

La optimización del gasto y utilización de espacios no comercializados nos llevó a tomar la decisión de utilizar parte del Salón Guadalajara que se utiliza para lograr la presencia de empresas extranjeras y ocuparlo para realizar la Sesión Inaugural y el Programa de Conferencias (Retail Talks). Por primera vez utilizamos el concepto de Conferencias Silenciosas (simultaneas) con el apoyo de audífonos para evitar mezclar el sonido de las pláticas.

Realizamos una alianza con GSI para realizar un programa de atención y servicio tanto en el piso de exposición como con un nutrido programa de conferencias, 16 empresas compartieron sus soluciones para eficientar el



---

proceso en la operación de las cadenas Comerciales. Con esto se logró un ingreso adicional y la ocupación de espacio que tradicionalmente no es ocupado o es muy complicado de comercializar.

El apoyo de los Asociados, de Cadenas comerciales extranjeras, de organizaciones representativas del sector HORECA han fortalecido una pieza que se ha convertido en el gran bastión para que los expositores decidan participar en el evento. La oportunidad que se le brinda para acercarse con sus contrapartes es la más valorada de todo el evento. Este año participaron 15 Cadenas Asociadas adicionales en estas reuniones, además de las que colocan un espacio en el piso de negocios para recibir ahí a los expositores, todos con agendas previamente establecidas y organizadas.

Se realizó un Cóctel en honor de los Socios Estratégicos con la presencia de los representantes de las empresas que forman parte de esta figura de colaboración y por supuesto la importante presencia de directivos de las Cadenas Asociadas. Este ejercicio fue apreciado y de alta convivencia entre ambas partes

Para apoyar la reactivación económica del país se atendieron una gran cantidad de peticiones de empresas del sector PYME y se les pudo ofrecer espacio a un precio reducido y 250 empresas fueron colocadas en espacios de superficies cortas.

## **EXPO ANTAD 23**

Se conformó una alianza comercial con Koelnmesse quién es el organizador del evento de mayor relevancia a nivel mundial sobre la industria de la alimentación, ANUGA; esta alianza consiste en otorgarles el beneficio de comercializar los espacios de exposición a empresas extranjeras.

---

Se está estructurando el espacio Key Logistics Solutions, CEDIS Novelties, para dar cabida a empresas de tecnología, equipamiento y soluciones logísticas y ofrezcan, en un formato conformado por el dialogo, exposición y conferencias las bondades de sus productos y servicios, en este ejercicio participa el Comité de Logística, GSI y proveedores que por medio de la interacción encuentren mejores operativas para eficientar sus procesos de distribución y logística.

Hemos logrado acercamiento con autoridades federales, específicamente la Secretaría de Economía para presentarles un esquema de colaboración con el sector PYME , con interacción previa al evento y prepararlos para que se presenten como candidatos solidos a la proveeduría de las Cadenas Asociadas.

Dada la importancia de los Encuentros de Negocio, se están elaborando presentaciones anticipadas, por país, gobiernos estatales y organizaciones representativas de productores por segmento de producto para acercarlos con grupos de compradores que se interesen en realizar dialogo con las empresas productores de esas entidades y sectores representativos.

Hemos iniciado favorablemente la comercialización del nuevo evento que tenemos en común con RX, organización internacional de expos a nivel mundial; el evento que involucra a categorías específicas del piso de venta de los Asociados y empresas no Asociadas como las inmersas en el rubro de Salud, Higiene y Cuidado Personal, Perfumería y Cosméticos y alimentos especializados. Estimamos una favorable participación de esas empresas y un nutrido grupo de compradores participantes.

# MEMBRESÍA

De acuerdo con el Plan Estratégico, se cuantificó la participación que tienen los Asociados en los diversos servicios que ofrece la ANTAD, se ponderó el aprovechamiento de Estudios, Participación en Comités, Convenciones, Directorio de Asociados, Juntas de Consejo, Asambleas, Expo ANTAD, Cursos de Capacitación, Simposios y Seminarios.

## ASOCIADOS

El área de Membresía tiene como principal función atender las necesidades de los Asociados, es el contacto entre las Cadenas Asociadas y el staff de la ANTAD. Se recibieron diversas solicitudes a las que se les dio atención oportuna, teniendo mayor incidencia aquellas concernientes al área de Relaciones con Gobierno, Estudios Económicos, Estudios de Rotación de Personal, Prevención de Pérdidas, Información sobre Expo ANTAD, Simposios y Asambleas.

A la fecha se cuenta con 92 Cadenas Asociadas:

### 25 AUTOSERVICIO

3,284 tiendas 8,397,855 m<sup>2</sup>

### 13 DEPARTAMENTALES

2,507 tiendas 6,614,452 m<sup>2</sup>

### 54 ESPECIALIZADA

41,103 tiendas 6,426,672 m<sup>2</sup>

Con un total de 46,894 Tiendas y 21'438,979 m<sup>2</sup> de piso de venta

## **NUEVOS ASOCIADOS**

Durante el presente año se integraron las siguientes cadenas en el formato de Especializadas:

- Celulares y Accesorios del Sureste, S.A. de C.V. (Macropay)
- Súper Mayoreo Naturista, S.A. DE C.V. (Súper Naturista)

## **BAJA ASOCIADOS**

Debido a la situación complicada que se presentó durante la pandemia para muchas empresas, algunas decidieron darse de baja de la Asociación, por así convenir a sus intereses.

- Arteli
- Costco
- Mobo

## **SALESFORCE**

Con la finalidad de incrementar la eficiencia en el servicio a los Asociados, se trabaja cotidianamente en Salesforce, programa que ayuda a gestionar todo el flujo de datos que se maneja dentro de la Asociación, ofreciendo las herramientas necesarias para llevar a cabo las acciones de trabajo directamente en la web, de tal forma que la información que se recopila se almacena en la nube. El software de aplicación que se utiliza para este programa está habilitado en cloud, permitiendo que varios usuarios accedan al mismo tiempo para que el flujo de trabajo sea mayor, siempre y cuando se tenga conexión a internet y se puede visibilizar toda la información desde cualquier dispositivo fijo o portátil

Se ha realizado la gestión y definición de cuentas por integrar de Asociados, Comités de trabajo, no Asociados, Presidencia, Gobierno y Convención y Socios Estratégicos.

---

Así mismo la gestión y configuración de Tiendas y Contactos, los reportes de Asociados, plantillas de correo electrónico y análisis de gestión de oportunidades y campañas.

Se brindó asesoría y apoyo para todos los usuarios de la herramienta y se da seguimiento para su uso.

## **PRESENTACIONES Y VISITAS A ASOCIADOS**

Con el fin de recibir retroalimentación y conocer las necesidades, así como su opinión sobre los servicios que brinda la Asociación, se hizo contacto y se continuó con las reuniones con nuestros Asociados. Las Cadenas a las que se les realizaron presentaciones fueron:

- MACROPAY
- SORIANA
- SUPER NATURISTA

Se presentaron trabajos y avances de proyectos que realiza la ANTAD. Hubo retroalimentación sobre actividades y participación en los grupos de trabajo.

## **DIRECTORIO DE ASOCIADOS**

Para mantener la información general de las cadenas Asociadas, se solicitó a todos los titulares la actualización integral de su información: razones sociales vinculadas con el objeto social de ANTAD, detallando número de tiendas/ unidades y m<sup>2</sup>, ubicación a nivel estatal, nacional y por formato, cierres y aperturas.

Esto se hace en virtud de que muchos de nuestros Asociados han abierto establecimientos, convenido fusiones, o constituido empresas (importadoras, administradoras de estacionamientos y de plazas comerciales, gasolineras, restaurantes, etc.)

---

Esto trae como beneficio tener la información de Asociados organizada y actualizada.

## **CONFERENCIAS A TRAVÉS DE LA WEB**

Para promover una mejor y más activa participación de los Asociados, ANTAD ofrece un sistema de conferencias vía Internet. Por este medio se brinda la posibilidad de realizar sesiones de manera remota en:

11 Juntas de Consejo 2021 y 2 Asambleas

- Comité de Análisis y Estudios Financieros
- Comité de Comercio Electrónico
- Comité Comercio Exterior
- Comité de Comunicación e Imagen
- Comité de Eficiencia Energética
- Comité de Farmacias
- Comité Fiscal
- Comité de Logística
- Comité de Medios de Pago
- Comité de Recursos Humanos
- Comité de Relaciones con Gobierno
- Comité de Seguridad
- Comité de Sustentabilidad
- Presentaciones y reuniones con Asociados
- Presentaciones Institucionales a prospectos de Asociados
- Presentaciones Institucionales a prospectos de Socios Estratégicos
- Videoconferencias varias durante la pandemia por parte de todas las áreas

Se exploran sistemas modernos y eficientes para permitir una inmediata comunicación con los Asociados.



## SHARE POINT

Con la finalidad de tener un mecanismo en internet para mantener la información de manera autónoma y continua por parte de los Asociados, así mismo es factible el acceso a información de Juntas de Consejo y Asambleas de manera mensual e históricos, a través de esta herramienta.

### Prospectos de Asociados

Buscando la integración de nuevos Asociados cuya representatividad en el mercado puede ser benéfica tanto para la Cadena como para la ANTAD, se tuvieron reuniones y/o se brindó información sobre los requisitos y los beneficios de ser Asociado a las siguientes empresas:

- BC Comercio
- Christian Dior
- GoMart
- Grupo Cristal
- Grupo Kering
- Guerlain
- Givenchy Corporativo
- IKEA
- JAB Holding Company
- Joi Canadian Stores
- Louis Vuitton
- Meat me
- Sephora
- Shiseido
- The Body Shop
- The Seller
- X24

## **FORMATOS DE TIENDAS**

El formato de tiendas especializadas se ha subdividido en los siguientes grupos: Conveniencia y Abarrotes; Farmacias; Papelerías; Ropa, Zapatos y Accesorios. En este mismo formato se agrupan: Electrónica, Ferreterías, Jugueterías, Joyerías, entre otras.

## **EXPO ANTAD & ALIMENTARIA MÉXICO 2022**

### **PROGRAMA DE COMPRADORES**

Se realiza con el objetivo de propiciar el ambiente de negocios adecuado entre los Asociados y sus proveedores promoviendo el acercamiento entre ellos. En Expo ANTAD & Alimentaria México & Alimentaria México 2022, se contó con la inscripción de 42 Cadenas de 90.

Con 1,024 compradores registrados.

### **TRANSPORTACIÓN Y HOSPEDAJE**

Se contrataron un total 986 y 46 cortesías, cuartos dobles / noche cubriendo staff, compradores Asociados, conferencistas en general registrados a través del operador hotelero provisto por ANTAD.

Se realizó la compra de boletos de avión para staff, conferencistas y se contrató el transporte terrestre.

### **ALIMENTOS Y BEBIDAS**

El servicio de catering se previó tanto para el staff, becarios, así como para los compradores con un previo de 1,372 comidas que dieron apoyo en el evento. Servicio de desayuno en los hoteles para los compradores y staff. Así mismo se sirvió desayuno para la sesión presencial de Consejo.

## **TOUR A TIENDAS Y CEDIS**

Con el apoyo de los Asociados y Socios estratégicos se visitaron tiendas y CEDIS, recibiendo al grupo de ANTAD en Fresko, SIX y Grupo BIMBO.

## **SOCIOS ESTRATÉGICOS**

A través de las sinergias realizadas con diferentes proveedores de servicios que favorezcan tanto a las cadenas Asociadas como a aquellas empresas que ofrecen sus productos, se realizan alianzas estratégicas combinando lo mejor de ambas para generar operaciones más rápidas, transferencia de tecnología, acceso a nuevos mercados, nuevos canales de distribución, logística, etc. y tener un contacto más directo con los miembros de ANTAD.

Se realizaron diversas presentaciones para incorporar nuevos Socios Estratégicos y mostrar los beneficios de pertenecer a la Asociación.

- AEROMEXICO
- CHEP
- GoldCo

## **ASAMBLEA**

Se realizaron 2 Asambleas durante el año mayo en Guadalajara, Jal. y noviembre en Playa Mujeres, Q.Roo, en ambas se convocaron a los Asociados.

---

# PLATAFORMA DE PAGOS

El entorno de una reducción en la actividad económica que enfrentamos en años anteriores nos permitió consolidar nuestra operación y mejorar de manera sensible todos los aspectos operativos de nuestro modelo de negocio.

Seguimos con un claro liderazgo en la incorporación de Gobiernos Estatales y Municipales para apoyar en la recaudación de contribuciones. Hoy operan mas de 16 gobiernos estatales a través de nuestra Plataforma de Pagos y en el primer semestre del 2023, estaremos incorporando 5 entidades adicionales a este servicio.

Nuestras alianzas comerciales permiten ampliar las verticales de negocio. Transacciones de pago digitales – wallets y Codi, remesas y próximamente boletos digitales de transporte público serán base del crecimiento y ampliación de la base de clientes. La red de cadenas comerciales que hemos construido sin duda nos posiciona como una de las redes de recepción de pagos y dispersión de recursos más importantes del país.

Llevaremos nuestro modelo de negocio al ecommerce de la mano con un socio comercial. Lo anterior nos permitirá un crecimiento importante en el volumen transaccional y continuar creciendo el valor del ecosistema desarrollado.