



# Comités de Trabajo

Informe Anual 2022



## **CRECIMIENTO EN VENTAS**

El Estudio de ventas que actualmente está integrado por 28 líneas de mercancía, 7 Zonas Geográficas, reporte por formato, es decir, por Tipo de Tienda y Total ANTAD. Los resultados del estudio se publican en cifras Reales y Nominales.

La participación comparada con el año anterior se logró incrementar, aún con los ajustes por la salida de algunas Cadenas de la Asociación, manteniendo una representatividad promedio del 85% de los metros cuadrados del total del piso de venta de ANTAD, gracias a la activa participación de los contactos asignados por el Comité.

Este indicador se reporta mensualmente, debido a su oportunidad, sirve como referencia a Instituciones públicas y privadas del país: Presidencia de la República, Banco de México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, Gobiernos Estatales, analistas bancarios, entre otras.

## **BENCHMARKING FINANCIERO**

Este estudio se reporta semestralmente e integra rubros del Estado de Resultados tales como, Margen de Utilidad, Gastos de Operación, EBITDA, Días Inventario, Venta por Ticket y Venta por Empleado. La participación promedio es del 82% de los metros cuadrados de piso de venta de los Asociados a la ANTAD.

---

## **VENTAS ECOMMERCE**

El Estudio actualmente integra 28 líneas de mercancía, reporte por formato, es decir, por Tipo de Tienda y Total ANTAD. Los resultados del estudio se publican en cifras Reales y Nominales.

Este año empezó a realizarse dicho estudio y se reporta de forma mensual, logrando tener una participación del 75% del piso de venta de ANTAD.

## **INDICADOR DE CONFIANZA SOCIOS ANTAD**

Este indicador es resultado de una encuesta mensual que busca reflejar con oportunidad y precisión la expectativa que se tiene respecto al entorno económico, está compuesta por 5 preguntas y su integración da lugar al indicador, dicha encuesta está dirigida a los titulares de las Cadenas e integrantes del Comité de Análisis y Estudios Financieros de ANTAD.



Continuamos con la comunicación permanente con autoridades a nivel federal, estatal y municipal, para mantener la reactivación económica. El semáforo epidemiológico lleva prácticamente dos meses consecutivos a nivel nacional en verde. A partir del 1 de mayo el Gobierno Federal dejó de publicarlo. La proyección es que se mantendrá así hasta invierno.

Se trabajó con el Gobierno Federal en el Paquete Contra la Inflación y la Carestía. El programa no es un mecanismo de control de precios, es esquema voluntario, colaborativo en beneficio de los consumidores, en donde el gobierno federal, proveedores y cadenas comerciales harán un esfuerzo por ofrecer en 24 productos precios "justos". Maíz, frijol, arroz, leche, aceite, huevo, tortilla, atún, sardina, pan de caja, azúcar morena, carne de res, jitomate, limón, cebolla, chiles, jalapeños, manzana, naranja, zanahoria, pollo entero, chuleta de puerco, jabón de tocador y papel higiénico.

El objetivo del programa es que cada cadena ponga a disposición de los consumidores una presentación (marca) de cada uno de los 24 productos al menor precio posible durante un plazo de 6 meses.

Se atendieron diversas reuniones de las siguientes proyectos y normas oficiales mexicanas: NOM 187 de yogurt, NOM de anaqueles, etiquetado de medicamentos.

Privilegiando el diálogo privado con las autoridades normalizadoras de las Secretarías de Economía, Salud y Cofepris, se logró sacar del programa de normalización 2022 el anteproyecto de norma oficial de anaqueles.

---

Se dio seguimiento del convenio de concertación para la mejora continua de prácticas comerciales con la Secretaría de Economía; la Confederación Nacional de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos; la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación; el Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo, A. C.; la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C. y el Consejo Nacional Agropecuario, A.C.

Continuamos con la comunicación permanente con autoridades a nivel federal, estatal y municipal, para mantener la reactivación económica.

Se atendieron diversas reuniones con PROFECO en relación con la reducción de precios en artículos femeninos por la eliminación del IVA y la solicitud de tickets a clientes al salir de los comercios.

Se trabajó con la Secretaría de Agricultura y SENASICA en los protocolos para permitir la importación de papa de Estados Unidos.

Se participó durante el año en las sesiones del Consejo Nacional de Infraestructura de la Calidad, Comité Consultivo Nacional de Normalización de la Secretaría de Economía, Comisión Nacional de Infraestructura de la Calidad, Comité Consultivo Nacional de Normalización de COFEPRIS y Comité Consultivo Nacional de Normalización de SADER.

Se dio seguimiento a la programación y ejecución de la campaña del Buen Fin 2022.



Se trabajo con COFEPRIS para contar con recetas electrónicas para el suministro de medicamentos.

Se trabajó en la NOM 073 de etiquetado de medicamentos, para permitir el uso de etiquetas adheridas cuando cambie el precio máximo al consumidor.

Se desarrollo con ANADIM, FUNSALUD, TECSALUD y CCE, para desarrollar una campaña de cuidados para reducir riesgos de contraer COVID y promover buenos hábitos de salud.

Se atendieron diversas reuniones de la Comisión de Salud del Consejo Coordinador Empresarial.



El Comité trabajo permanentemente con el SAT y la Secretaría de Economía para igualar la regulación aplicable en el comercio electrónico con las importaciones tradicionales. Se lograron diversas modificaciones a las reglas de comercio exterior, carta porte y en materia de comercio electrónico.

Se incluyó en las mesas del Convenio de Prácticas Comerciales, una mesa de comercio electrónico para seguir estableciendo políticas para equiparar el comercio tradicional y electrónico.

Se atendieron diversas reuniones con la Secretaría de Seguridad Pública y Protección Ciudadana, para dar seguimiento a la agenda de trabajo en conjunto con el Consejo Coordinador Empresarial sobre ciberseguridad.



Se atendieron diversas reuniones del Comité de Operación Aduanera de la SHCP, para promover la mejora regulatoria en las actividades de comercio exterior y del Consejo Asesor del Servicio de Administración Tributaria.

Participación en el Consejo Asesor del Servicio de Administración Tributaria, para determinar el destino de bienes decomisados.

Se trabajo en la simplificación de cuantas aduaneras, permisos previos, acreditación de la importación en el traslado de mercancías entre otros.

En conjunto con el CCE y otros organismos cúpula se logró con el SAT establecer un periodo de implementación sin sanciones del complemento carta porte que inició el 1 de enero y concluirá el próximo 31 de marzo.

Se trabajo con la Secretaría de Agricultura y SENASICA en los protocolos para permitir la importación de papa de Estados Unidos.

Se atendieron diversas reuniones de la Comisión de Fiscal del Consejo Coordinador Empresarial.





Las cadenas Asociadas, promueven paralelamente a sus campañas las del Consejo de la Comunicación, con el mismo propósito de consentización y apoyo a la sociedad:

**Uso Correcto del Cubrebocas**, su objetivo fue promover en la población su uso adecuado y generar un hábito para prevenir el contagio del COVID-19.

**Que la Vacuna Nos Una**, esta campaña buscó generar confianza en la vacuna contra COVID-19, promovió la aplicación, con el fin de reducir el número de decesos y evitar más contagios.

La Campaña **El Bienestar de Todos es Nuestra Empresa**, muestra las acciones que el sector empresarial realiza para fortalecer la imagen de las empresas como generadoras de valor social y económico.

**Red BAMX**, tiene como objetivo que más personas conozcan y se sumen a esta gran labor, que busca ayudar a combatir el hambre y el desperdicio de alimentos.

## **CREATIVAMENTE 2022**

En formato digital por tercer año consecutivo, se llevó a cabo el simposio de comunicación los días 29 y 30 de septiembre.

---

Se dictaron 6 ponencias especializadas:

- **La Transformación del Consumidor**  
EY Latinoamérica Norte.
- **Metaverso y la Realidad Extendida como una Táctica del Retail**  
IPSOS
- **De las historias a las acciones**  
Mercado libre
- **Replanteando la Experiencia en el Retail para la Diferenciación y el Crecimiento**  
Deloitte
- **La Nueva Medición en Marketing: Marketing Mix Modeling y Geolift**  
EPA DIGITAL
- **Adaptarse e innovar en medio de la disrupción: Señales aquí, señales allá, señales en todas partes.**  
Medallia

Contó con un registro de 66 participantes, de los cuales 29 fueron asociados de 8 cadenas, 3 Socios Estratégicos, y 20 participantes en general.

Se realizaron alianzas e intercambios para difusión y promoción del evento, invitaciones a través de email marketing, así como una campaña en redes sociales y medios oficiales de ANTAD.



El Comité de Eficiencia Energética contribuye con la estrategia de desarrollo sostenible y en eficiencia energética de las Cadenas Asociadas, compartiendo mejores prácticas en iniciativas y proyectos para el aprovechamiento de fuentes limpias de energía.

Se mantuvo comunicación constante con los integrantes del Comité con relación a la difusión de opciones tecnológicas disponibles, soluciones prácticas en las variadas necesidades de las cadenas asociadas como: ahorro de energía y fuentes renovables, y en mayor, contribución a las metas de disminución y control de las emisiones contaminantes.

Se fomentó la difusión de información clave, el intercambio con otros organismos empresariales y se incluyó el impacto al comercio detallista dentro de la postura oficial del sector privado, así como la necesidad y beneficios de la actividad de los organismos reguladores en nuestro país.

Se participó en foros de debate, así como en audiencias especiales en donde se expusieron impactos de las modificaciones regulatorias para el Sector Comercial, así como en congresos y eventos especializados, donde se tuvo presencia como representantes del Sector Comercial.

## PRINCIPALES INICIATIVAS DESARROLLADAS POR EL COMITÉ:

- Promoción de proyectos, apoyos financieros y técnicos en colaboración con Instituciones y Proveedores Especializados.
- Difusión de certificaciones, webinars, capacitaciones especializadas y programas de apoyo:
  - Marco legal y regulatorio del sector energético
  - Seguimiento a tarifas de suministro de energía eléctrica.
  - Suministro de energía, generación distribuida y fuentes renovables
  - Mercado Eléctrico y Código de Red.
- Eficiencia energética en equipos y gestión del uso de la energía - operación de las Tiendas
- Actualización de Indicadores energéticos
- Simposio de Eficiencia Energética 6ª Edición – septiembre 2022

## INFORME DE ACTIVIDAD 2022

El Comité dio seguimiento a las tarifas de suministro de energía que impactan la actividad del Sector Comercial, como lo son las Tarifas en Media Tensión, se expresan a continuación los últimos valores registrados y compartidos.

- GDMTH promedio 2022 todas las divisiones 2.47 \$/kWh
- GDMTO promedio 2022 todas las divisiones 2.24 \$/kWh
- Se compartió versión actualizada de las determinaciones del Código de Red 2.0: disposiciones administrativas de carácter general con los criterios de eficiencia, calidad, confiabilidad, continuidad, seguridad y sustentabilidad del sistema eléctrico nacional.
- Reunión de Planeación 2022 de la actividad del Comité, comentarios con el delegado presidente del comité. 24 ene
- Seguimiento a los Foros de parlamento abierto, iniciativa de Reforma Energética.

## PARLAMENTO ABIERTO CÁMARA DE DIPUTADOS

- Las diferentes cámaras empresariales, así como en congresos con diputados en el interior de la república, se han llevado a cabo foros de diálogo sobre la iniciativa de Reforma, con lo que se demuestra el interés de la sociedad civil, empresarios y grupos políticos de incorporar opiniones al debate general.
- El CCE a través del grupo de la Comisión de Energía, mediante los trámites y reglas de participación de los foros, ha logrado inscribir a representantes e integrantes de la Comisión en casi todos los foros hasta ahora.
- Consultas internas: se compartió información de las tarifas de suministro básico para el sector doméstico, así como breve descripción y seguimiento de tarifas especiales subsidiadas para el sector doméstico-residencial y residencial alto consumo.
- Consulta Interna: plataforma energía para el futuro, intercambio de comentarios con delegado del Comité y reseña enviada a la presidencia ejecutiva de ANTAD. 27 ene. Se compartió dirección de página web de la plataforma energía del futuro con los integrantes del Comité.
- Seguimiento a los Foros de parlamento abierto, iniciativa de Reforma Energética, extensión de los foros del 15 al 28 de febrero 2022.
- Se compartió resumen de Los 27 Foros de Parlamento Abierto, Los cuales fueron coordinados por las Cámaras parlamentarias: Diputados y Senadores, como parte del debate de la Iniciativa de Reforma Energética. 25 mar.
- En colaboración con el área de Enlace Legislativo de ANTAD, se compartió el comunicado con relación a la Iniciativa y proyecto de Decreto - REFORMA ENERGÉTICA, el domingo 17 de abril de 2022, la Cámara de Diputados desechó el Proyecto de Decreto por el que se reforman los artículos 4º, 25, 27 y 28 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de energía eléctrica presentada por el Ejecutivo Federal. 18 abril
- Participación en Presentación de la Agencia Internacional de Energía - Reporte del Mercado de la Eficiencia Energética desempeño 2021.
- Se compartió invitación de la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado

de México, Dirección de Industria, para participar en el Foro Nacional de Transición Energética. 16 mar.

- Reunión especial con la participación del Comité de Sustentabilidad para conocer la Actividad de este comité, se contó con la participación de delegado presidente del Comité de Sustentabilidad y del delegado presidente del Comité de Eficiencia Energética. 22 mar.
- Se presentó un resumen de las áreas en las que ambos comités pueden colaborar para un beneficio mutuo, áreas prioritarias: gestión del uso de agua, visibilidad de la actividad de los comités de trabajo en sustentabilidad.
- Participación en Webinar Energía solar en la industria. Más allá de los sistemas fotovoltaicos, coordinado por el medio ENERGÍA HOY, se contó con la participación de la CONUEE y la asociación de Fabricantes de Equipos fotovoltaicos.
- Participación en estudio/entrevista por parte de la GIZ potencial de transformación digital para mejorar la eficiencia energética en las PyMES. 08 abril.
- Participación en la reunión del tercer del Consejo del CEELA - agencia de Cooperación internacional para el desarrollo de Suiza - COSUDE, 24 may. Actualización en los componentes del programa, principales productos y plan para el resto del proyecto 2023 -2024.
- Participación Lanzamiento del Reto de Edificios Eficientes 2022, Secretaría del Medio Ambiente CDMX – SEDEMA y el Instituto de Recursos Mundiales México – WRI. 26 may.
- Presentación del Reto de Edificios Eficientes 2022, Secretaría del Medio Ambiente CDMX – SEDEMA y el Instituto de Recursos Mundiales México – WRI. 14 junio. Oficinas ANTAD
- Reconocimiento de la Participación de Liverpool.
- ANTAD Proyecto Bilateral México- Canadá / Programa Oficina Nacional de Ozono/SEMARNAT - 14 junio. Seguimiento a cuestionarios de diagnóstico enviado: 7 Eleven, Casa Ley y La Comer.
- Participación en Congreso Internacional de Refrigeración - CIR 2022. 21 junio. Panel de especialistas - La industria de la refrigeración y su huella de carbono, junto con ANFIR, ANFAD, y el Programa para el Desarrollo de la ONU

- Coordinación y difusión de Congreso Internacional de Climatización - CIC octubre 2022. Invitación compartida para miembros del Comité.
- Participación en evento internacional CONNECT LATAM - ANICHILE, contacto con empresas chiles especializadas en eficiencia energética. 28 agosto
- Se envió la invitación para la sesión del Comité, en el marco del 6° Simposio de Eficiencia Energética de ANTAD - 2022. Jueves 29 de septiembre

## **EXPO ANTAD 2022**

- Programa Especial Pabellones de la tecnología, equipamiento y logística
- Envío de invitación a los integrantes de los comités de Eficiencia Energética y logística.
- Presentación de resultados: Confirmaciones 17 personas de 8 Cadenas Asociadas:  
LA COMER, SORIANA, ALSÚPER, SUPER AKÍ, LIVERPOOL, MODELORAMA, SIX, GRUPO CONTROL.
- Apoyo en la gestión de 1 entrevista para ANTAD TV.
- Se ofrecieron 14 Vuelos redondos.
- Se confirmaron noches de hotel para 11 personas.
- Agenda personalizada y recorrido especial en piso de exposición.
- Acceso a comedor compradores ANTAD.
- Se participó con el Grupo en 2 conferencias del auditorio RETAIL TECH y en 1 del auditorio MEDIA SNAPSHOT
- Apoyo staff de 6 estudiantes.

## **SIMPOSIO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA 2022**

- Recepción de cotizaciones con recintos y hoteles para modalidad presencial, se compartió presupuesto preliminar con área de membresía para solicitar ajustes a las cotizaciones
- Se compartió presupuesto de ingresos del simposio con análisis de las modalidades viables: presencial y virtual. Se envió resumen al área de

- administración y finanzas ANTAD
- Visita de inspección Hotel Marquis Reforma - ajuste a cotización hotel sede. 17 mar.
- Preparación materiales impresos y promocionales que se crean por parte del área de Comunicación.
- 6ª edición del evento, 28 y 29 de septiembre de 2022 en el Hotel Marquis Reforma de la Ciudad de México.
- 2 días de evento presencial - hotel Marquis reforma
- 13 conferencias especializadas
- Participación de BOHN DE MÉXICO, DELOITTE y HSBC - socios estratégicos
- 112 participantes en el simposio; de los cuales 30 personas por parte de 9 Cadenas Asociadas.
- 12 patrocinadores especiales
- 13 empresas con stand en zona comercial del evento
- Actividad especial / coctel de recepción
- Sin desperdicio de papel - implementación de códigos QR para descargar el programa + QR especiales para evaluación de conferencias
- Sesión del Comité, en el marco del 6º Simposio de Eficiencia Energética de ANTAD - 2022. Jueves 29 de septiembre de 2022
- Temas en la reunión:
  - Indicador Consumo de Energía ANTAD
  - Tarifas de suministro básico de electricidad y temas transversales
  - Presentación del Reto de Edificios Eficientes 2022

## **PARTICIPACIÓN Y DIFUSIÓN A LOS TEMAS Y COMUNICADOS DEL CCE - REUNIONES EN 2022**

Comisión de Energía

- Anuncio del Cambio en la presidencia de la Comisión, presentación del Ing, Regulo Salinas para periodo 2022 - 2024.
- Agradecimiento de los miembros de la Comisión por la Gestión del Ing. Roger González en los periodos anteriores 2016 - 2022.



- Participación en la Reunión Binacional de Energía México - Dinamarca: Perspectivas y Oportunidades para alcanzar metas sostenibles, 1 jun.
- Presentación de Empresas danesas
- Laminas con la perspectiva del sector eléctrico mexicano: retos actuales y oportunidades, retos regulatorios, reformas a la ley eléctrica, opciones para alcanzar el cumplimiento de metas de energía limpia en la operación en México.
- Planteamiento de Áreas de oportunidad y viabilidad de iniciativas sostenibles en conjunto.

## **COMISIÓN DE INFRAESTRUCTURA**

- Participación en reunión de la Comisión
- Presentación de los grupos de trabajo al interior de la comisión.
- Resumen e interés general en la actividad del Gobierno en el Sureste del País.



El Comité concertó diversas reuniones con la SHCP y el SAT, para dar seguimiento a los temas sobre CFDI versión 4.0, Carta Porte, devoluciones de IVA y CFDI de factura global diaria.

En conjunto con el CCE y otros organismos cúpula se logró con el SAT establecer un periodo de implementación sin sanciones del complemento carta porte hasta el 2023.

En conjunto con el CCE y otros organismos cúpula se logró con el SAT establecer un periodo de implementación sin sanciones del CFDI versión 4 al 30 de abril, asimismo se permitió cancelar los comprobantes fiscales emitidos en 2021 durante el mes de enero de 2022 y se permitirá presentar el dictamen fiscal 2021 hasta el 15 de julio 2022.

Se logró la modificación de las reglas de la miscelánea fiscal respecto a la Factura Global Diaria.

Se atendieron diversas reuniones de la Comisión Fiscal del Consejo Coordinador Empresarial.



El Comité de Logística contribuye y apoya en establecer soluciones que generen eficiencia en los procesos de negocio a lo largo de la Cadena de Abasto, a través del conocimiento, análisis y aplicación de prácticas, estrategias y herramientas modernas.

En 2022 se atendieron reuniones con las autoridades del sector para establecer acciones para reducir riesgos de inseguridad en carreteras, normatividad transversal y atención particular con los integrantes del comité.

Se trabajó en el fortalecimiento de las capacidades técnicas de los colaboradores a través de sondeo de congresos y eventos especializados, se logró concretar la participación de grupos del comité en varios de los eventos y foros más importantes de la industria de logística, abasto y de tecnologías de vanguardia.

### **PRINCIPALES INICIATIVAS DESARROLLADAS POR EL COMITÉ:**

- I. Continuidad a recopilación - Indicadores logísticos
- II. Promoción de desarrollo tecnológico en cadena de suministro, capacitación especializada
- III. Benchmarking y visita a CEDIS
- IV. Seguimiento a marco legal general - Logística y Transporte

## INFORME DE ACTIVIDAD

- Atención a Asociados - Almacenes Ánfora, consulta Desarrollo y planeación de CEDIS
- Participación en sesión de atención a Socios Estratégicos: Mercado Libre.
- Carta porte - mensaje de consulta sobre problemáticas no atendidas por el SAT
- Se envió un formato para emitir estas consultas con fecha límite al 14 de feb, se recibió comentarios por parte de WALDOS.
- Difusión de invitación y participación en Webinar taller virtual - llenado del complemento Carta Porte. 31 de mayo
- Sondeo y búsqueda proveedores especializados
- • Acercamiento con empresas última milla.
- •Asociación de operadores logísticos de México: AOLM y NETLOGISTIK
  - Congresos y convenciones - NetLogistik
- Reunión con equipo de Soriana, revisión de plan de trabajo 2022, participación del delegado presidente del Comité
- Difusión de eventos especializados para los profesionales en Logística y distribución en el Retail, invitación para participar en el congreso y encuentros de negocios: LOGEX – LOGISTIC EXPERIENCE 2022, Playa del Carmen - 7 al 9 de septiembre de 2022. En Coordinación con la Representación General del Congreso LOGEX y el Comité de Logística de ANTAD
- Se logró la participación de COPPEL, SAMBORNIS, SODIMAC y LIVERPOOL
- Webinar “Los 7 pecados en Reabasto en el Retail” 16 jun. Sesión virtual y ponente confirmado en colaboración con la Empresa especializada NetlogistiK, participación como moderador del webinar.
- Se envió AVISO Zona CDMX, Propuesta de restricción de Horarios Circulación y Transporte de carga en la zona de museos y centro histórico - alcaldía Coyoacán. 16 junio. Reunión en particular con SORIANA sobre este tema. 23 junio.
- Invitación seminario web gratuito presentado por GSI Seguridad Integral, en coordinación con el Área de Relaciones con Gobierno, 20 julio.
- Difusión en colaboración de la empresa NetLogistik, innovation day Logistica - 18 de octubre 2022. Invitaciones especiales para los miembros del Comité.



Se atendieron reuniones con la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana para establecer acciones para reducir riesgos de inseguridad en tiendas, extorsiones, saqueos y robo en carreteras.

Se atendieron diversas reuniones con la Secretaría de Seguridad de la CDMX y EDOMEX para establecer estrategias de colaboración para reducir las incidencias delictivas.

Participación en diversas reuniones de los Comités de Abasto para Situaciones de Emergencia en distintos estados de la república.

Se atendieron diversas reuniones de la Comisión de Seguridad del Consejo Coordinador Empresarial.

Se continuo con la operación y coordinación de los 45 grupos regionales de seguridad con la participación de autoridades estatales y municipales.

Se realizó el Simposio de Seguridad 2022.

Se atendieron reuniones con la Secretaría de Seguridad, Guardia Nacional para establecer acciones para reducir riesgos de inseguridad en carreteras.

Se creo con la Secretaría de Seguridad Pública y Protección Ciudadana y el Consejo Coordinador Empresarial una mesa de trabajo sobre ciberseguridad.

Se creo con la Secretaría de Seguridad Pública y Protección Ciudadana y el Consejo Coordinador Empresarial una mesa de trabajo sobre extorsiones.



Se han actualizado y reforzado los temas que impactan a las áreas de recursos humanos, a través de sus representantes del comité de recursos humanos y subcomités.

Los 5 subcomités que se tienen son: Administración de Personal, Capacitación, Reclutamiento y Selección, Sueldos y Compensaciones, Seguridad y Salud y Diversidad e Inclusión.

A continuación, se describen las acciones realizadas durante el 2022:

### **COMITÉ RRHH TITULARES**

Se presentó la plataforma Humand, app para mejorar la comunicación en toda la organización incluyendo personal en tiendas, en donde se proporcionaron 10 pruebas piloto a las Cadenas Interesadas.

### **COMISIÓN DE EDUCACIÓN, COMISIÓN LABORAL, COMISIÓN DE INCLUSIÓN, COMISIÓN DE LA FORMACIÓN DUAL DEL CCE**

Se revisaron distintas iniciativas para dar seguimiento a las dudas, comentarios y necesidades de las cadenas asociadas con temas como Inspecciones del Trabajo, Legitimación de Contratos Colectivos, Primera Infancia, etc.

## ENCUESTAS RÁPIDAS

Es la forma de obtener de manera rápida información referente a algún tema de interés o inquietud. Los resultados se comparten con las empresas participantes.

Se realizaron 4 encuestas:

1. Actualización de Incremento Salarial 2022 – participación de 16 Cadenas
2. Expectativas de Incrementos Salariales 2023 – participación de 20 Cadenas
3. Siniestralidad en los Centros de Trabajo – participación 17 cadenas.
4. Costo de la Nomina sobre las ventas – participación 00 cadenas

## SUBCOMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL

### Estudio de Rotación de Personal Mensual

De acuerdo con reuniones sostenidas en el Subcomité de Administración de Personal se continuo este 2022 con el reporte de rotación mensual y se presentará un reporte anual de rotación que incluya las causas y antigüedad de las bajas, y en años subsecuentes el reporte se gestionará en formato semestral.

A continuación, se muestra la participación de las Cadenas en el Estudio de Rotación Mensual, en los distintos formatos Autoservicio, Departamental y Farmacia:

#### Enero

- Autoservicio: 17 Cadenas que representan el 77% del piso de venta.
- Departamental: 28 Cadenas que representan 88% del piso de venta.
- Farmacia: 4 Cadenas que representan el 66% del piso de venta.

### Febrero

- Autoservicio: 18 Cadenas que representan el 81% del piso de venta.
- Departamental: 23 Cadenas que representan 82% del piso de venta.
- Farmacia: 4 Cadenas que representan el 66% del piso de venta.

### Marzo

- Autoservicio: 18 Cadenas que representan el 81% del piso de venta.
- Departamental: 22 Cadenas que representan 78% del piso de venta.
- Farmacia: 4 Cadenas que representan el 66% del piso de venta.

### Abril

- Autoservicio: 18 Cadenas que representan el 82% del piso de venta.
- Departamental: 23 Cadenas que representan 78% del piso de venta.
- Farmacia: 4 Cadenas que representan el 66% del piso de venta.

### Mayo

- Autoservicio: 19 Cadenas que representan el 89% del piso de venta.
- Departamental: 25 Cadenas que representan 79% del piso de venta.
- Farmacia: 4 Cadenas que representan el 66% del piso de venta.

### Junio

- Autoservicio: 18 Cadenas que representan el 86% del piso de venta.
- Departamental: 26 Cadenas que representan 83% del piso de venta.
- Farmacia: 4 Cadenas que representan el 65% del piso de venta.

### Julio

- Autoservicio: 18 Cadenas que representan el 86% del piso de venta.
- Departamental: 24 Cadenas que representan 78% del piso de venta.
- Farmacia: 4 Cadenas que representan el 66% del piso de venta.

### Agosto

- Autoservicio: 17 Cadenas que representan el 81% del piso de venta.
- Departamental: 20 Cadenas que representan 82% del piso de venta.
- Farmacia: 4 Cadenas que representan el 66% del piso de venta.



## **SUBCOMITÉ DE CAPACITACIÓN**

Universidad ANTAD

Se desarrollo la Universidad ANTAD en colaboración con Grupo Innova, para presentar a los Asociados una alternativa de formación académica desarrollada principalmente para personas que trabajan y que tiene interés de desarrollarse profesionalmente, con diversas características como 100% Online, asíncrono, disponibilidad de contenidos 24/7, media center, etc.

El programa actualmente cuenta con Bachillerato con formación para el trabajo, 6 Licenciaturas, 4 Especialidades y 2 Maestrías.

En la primera generación se desarrolla una prueba piloto con Autozone para 18 participantes, así como 9 Asociados independientes.

### **PROGRAMA JÓVENES CONSTRUYENDO EL FUTURO**

Se continúa apoyando la incorporación al programa a Cadenas Asociadas, y seguimiento a problemáticas presentadas en la vinculación, en donde a través de la STPS y el apoyo del Consejo Coordinador Empresarial se ha dado este seguimiento.

Se han tenido sesiones para presentar las reglas de operación del programa 2022, notificar el cambio de la coordinadora del programa, la baja en la vinculación con los centros de trabajo, y problemáticas generales en el proceso del sistema.

### **MODELO MEXICANO DE FORMACIÓN DUAL**

ANTAD actualmente es Operador Nacional del Programa de Formación Dual, se está dando seguimiento a Grupo Bimbo y Grupo Barcel en la implementación de su programa en la planta de Toluca para estudiantes de Electromecánica Industrial.

---

Este proyecto permite integrar anticipadamente a la vida laboral para lograr un aprendizaje integral 70% en la empresa y 30% en la Institución Académica acorde a un plan de estudios y a la operación de una empresa, duración de 1 a 2 años dependiendo del corte de la carrera servicios o industrial.

Se concluyó la participación de ANTAD en el taller de formador de formadores de la Cámara Alemana, mismo que permitirá apoyar a las Cadenas Asociadas interesadas en la implementación del proyecto de formación dual.

## **SUBCOMITÉ DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN**

### **BIA (Bolsa de Trabajo Inteligente ANTAD)**

Se creó página en Facebook para la publicación de vacantes operativas de las Cadenas Asociadas, no hay límite de publicación de vacantes en el 2022 se publicaron 50 vacantes.

Se continúa con la gestión de los 4 grupos de WhatsApp en CDMX, Guadalajara, Jalisco y Nuevo León, en donde las cadenas apoyan el intercambio de candidatos y cubrir vacantes urgentes, se ha creado un grupo reciente denominado Sur que abarca Tabasco, Quintana Roo y Yucatán:

- Ciudad de México - 51 participantes
- Guadalajara, Jalisco - 33 participantes
- Monterrey, Nuevo León - 22 participantes
- Sur - 25 participantes

En el perfil de LinkedIn ANTAD Recursos Humanos actualmente se cuenta con 10,408 seguidores y se publicaron este 2022, 50 vacantes de las Cadenas: Comex, Coppel, El Palacio de Hierro, La Comer, La Europea, Levys, Liverpool, Petco, Preslow, Shasa, Super Kompras y Vitrohogar.

---

## **CENTRO DE EVALUACIÓN EN LÍNEA DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN (CELRS)**

Se aplicaron 11 pruebas Profit a Ópticas Lux.

## **SUBCOMITÉ DE SUELDOS Y COMPENSACIONES**

### **Encuesta de Sueldos y Compensaciones**

Se recibió información de continuar participando en la Encuesta de Willis Towers Watson del sector comercio, se convocó al subcomité para presentarles el Kick off de realización de la Encuesta y de la cual se entregaron resultados el pasado mes de octubre.

Se integraron 26 Cadenas participantes en la encuesta:

- 7-Eleven
- Farmacias San Pablo
- Organización Soriana
- Almacenes García
- Grupo AXO
- Palacio de Hierro
- American Eagle
- Grupo RFP
- Petco
- Autozone
- HEB
- Sanborns
- Bodesa
- Home Depot
- Sears
- C&A
- La Comer
- S-mart
- Chedraui
- Liverpool
- Shasa
- Coppel
- Merza
- Super akí
- Farmacias Benavides
- Office Depot
- Waldos
- Farmacias del Ahorro
- Ópticas Devlyn

## TALENTUM SIMPOSIO DE RECURSOS HUMANOS DIGITAL 2022

Por tercera ocasión se realizó el Simposio en Formato Digital cumpliendo ya 31 ediciones, el pasado 21 y 22 de septiembre, con la participación de expertos en distintos temas que ocupan al área de recursos humanos, con el slogan “Humanificación: El corazón de RH” Se trata de poner el foco en las personas, valorar el talento, nutrir la creatividad, liberar el talento, grandeza y sabiduría de cada individuo, trabajar en red, pensamiento tecnológico y acciones humanizadas y ante todo, humanizar la tecnología. Con un programa de 12 conferencias y 2 Team building Labs y un evento de networking para Directores de Recursos humanos denominado “ Carajillo Gourmet”

La presencia de 127 participantes de 40 empresas, de los cuales se consideran 24 Cadenas participantes con 98 Asociados, 2 No Asociados, 8 Socios Estratégicos, y 19 participantes de 5 empresas patrocinadoras y 5 empresas de apoyo.

Cadenas Participantes:

### Asociados

- 7 Eleven
- Al Súper
- Casa Ley
- Chedraui
- Cimaco
- Del Sol y Woolworth
- HEB
- Impuls
- La Comer
- La Marina
- Liverpool
- Merza
- Mixup
- Ópticas Devlyn
- Preslow
- Sanborns
- Sears
- Soriana
- Steren
- Súper Gutiérrez
- Súper Kompras
- Súper Willys
- Tiendas Chapur
- Tiendas Extra

**No Asociados**

- Dunosusa

**Socios Estratégicos**

- Bohn
- Bradescard
- HSBC

**Patrocinadores**

- UKG
- Emilab
- First Advantage
- Puntual Media
- Remedios Producciones

**Apoyos**

- Baker & McKenzie
- Boston Center
- KPMG
- Innova Calidad
- Mercer
- Train

Las conferencias impartidas fueron:

**Mensaje de Bienvenida.**

Lic. Vicente Yáñez Solloa · Presidente Ejecutivo de ANTAD

Lic. David Monroy · Subdirector de Relaciones Laborales de Grupo Comercial Chedraui y Delegado Asociado del Comité de Recursos Humanos.

- **Super Sesión**

“La humanización del cambio” con Carlos de Santiago  
Speaker y Coach

- **Conferencia**

“Nuevas tendencias y transformación en la remuneración mexicana” con Gerardo García · Partner · Mercer

- **Conferencia**

“Pensión del IMSS: RH pieza clave en el apoyo a los trabajadores” con José Guadalupe González · Socio Líder · KPMG

- **Conferencia**

“El futuro del reclutamiento operativo: mejores prácticas y casos de éxito” con Mateo Cavasotto · Director General · Emilabs

- **Conferencia**

“Proyecto de NOM 37 Teletrabajo y otros temas en la reforma laboral” con Salvador Pasquel-Villegas · Socio · Baker & McKenzie

- **Conferencia**

“Los riesgos de la contratación en un mercado laboral desafiante” con David Robillard · Vicepresidente Senior · First Advantage – Multilatin

- Teambuilding Lab Experience  
"La Casa de papel" con Remedios Producciones
- Super Sesión  
"Programas de Alineación y Estructura Organizacional" con José Antonio González · Presidente · Innova Calidad
- Conferencia  
"El Futuro de RRHH y el papel de la IA" con Carlos Larred Martin · Director Comercial · Plannam
- Conferencia  
"Diseñadores del Futuro: Redibujando el mundo del trabajo" con Julieta Manzano · Speaker
- Conferencia  
"Creación de ambientes colaborativos para la Humanificación" con Mayte Barba Abad · Consultora, Coach · Tec de Monterrey
- Conferencia  
"Sistema integral de prevención de la violencia laboral" con Andrea Foncerrada · Presidenta · The Boston Center
- Conferencia  
"Mejora, transformación y orientación al logro" con Rafael González · Director General · Train!
- Teambuilding Lab Experience  
"La vuelta al mundo en 90 minutos" con Remedios Producciones.

## EXPO ANTAD & ALIMENTARIA MÉXICO 2022

En el marco de Expo ANTAD se organizó un programa de RETAIL TALKS con 2 espacios especiales en el Salón Guadalajara con 6 trend topics Media & Marketing, Sostenibilidad, Transformación Digital y cadenas de suministro y 27 conferencias y la asistencia de 2,182 participantes.

Las conferencias grabadas se encuentran disponibles en el enlace: [www.expoantad.com.mx/2022](http://www.expoantad.com.mx/2022) registrarse en la plataforma y podrán reproducir todos los contenidos.



Los puntos de mayor atención fue la agenda de salud, la reforma eléctrica, el convenio de prácticas comerciales y promoción de la formalidad, la posibilidad de redimir apoyos sociales en el comercio formal, el uso intensivo de la plataforma de pagos, la mejora regulatoria y la atención de los grupos de seguridad en todo el país.

Continuamos con la comunicación permanente con autoridades a nivel federal, estatal y municipal, para mantener la reactivación económica. Prácticamente durante el año las tiendas operaron con normalidad y el uso de cubrebocas y otras medidas preventivas han quedado sin efecto.

Se trabajo con el Gobierno Federal en el Paquete Contra la Inflación y la Carestía. El programa no es un mecanismo de control de precios, es esquema voluntario, colaborativo en beneficio de los consumidores, en donde el gobierno federal, proveedores y cadenas comerciales harán un esfuerzo por ofrecer en 24 productos precios “justos”. *Maíz, frijol, arroz, leche, aceite, huevo, tortilla, atún, sardina, pan de caja, azúcar morena, carne de res, jitomate, limón, cebolla, chiles, jalapeños, manzana, naranja, zanahoria, pollo entero, chuleta de puerco, jabón de tocador y papel higiénico.*

El objetivo del programa es que cada cadena ponga a disposición de los consumidores una presentación (marca) de cada uno de los 24 productos al menor precio posible durante un plazo de 6 meses.

Se atendieron diversas reuniones con la Secretaria de Economía en relación con la iniciativa de Ley de Pago a 20 días a Mipymes.

---

Se atendieron diversas reuniones con la Secretaría de Economía, CONCAMIN, CNA y ANTAD, para monitorear de cualquier cambio en precios en productos de primera necesidad que puedan impactar en la inflación.

Se dio seguimiento del convenio de concertación para la mejora continua de prácticas comerciales con la Secretaría de Economía; la Confederación Nacional de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos; la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación; el Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo, A. C.; la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C. y el Consejo Nacional Agropecuario, A.C.

Continuamos con la comunicación permanente con autoridades a nivel federal, estatal y municipal, para mantener la reactivación económica.

Se atendieron diversas reuniones con PROFECO en relación con la reducción de precios en artículos femeninos por la eliminación del IVA y la solicitud de tickets a clientes al salir de los comercios.

Privilegiando el dialogo privado con las autoridades normalizadoras de las Secretarías de Economía, Salud y Cofepris, se logró sacar del programa de normalización 2022 el anteproyecto de norma oficial de anaqueles.

Se participó durante el año en las sesiones del Consejo Nacional de Infraestructura de la Calidad, Comité Consultivo Nacional de Normalización de la Secretaría de Economía, Se atendió reunión de la Comisión Nacional de Infraestructura de la Calidad, Comité Consultivo Nacional de Normalización de COFEPRIS y Comité Consultivo Nacional de Normalización de SADER.





Se atendieron diversas reuniones con el Consejo de la Fundación Ver Bien Para Aprender Mejor para la coordinación de la campaña 2022.

Gracias a la participación de Casa Ley, Chedraui, Office Depot y Home Depot se logró recaudar \$6,576,555 pesos, beneficiando con lentes a 39,856 niños de escuelas públicas.

El éxito de esta recaudación ha beneficiado al mayor número de niños con lentes desde el 2016.

Se sostuvo una reunión con los Consejeros Delegados de los Comités de Sustentabilidad y de Eficiencia Energética para identificar temas que pueden ser atendidos de manera coordinada.

Se llevó a cabo una reunión con representantes de WEConnect International en la que se comentó sobre su proyecto de incluir a mujeres proveedoras en la cadena de suministro.

#### CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL

ANTAD participó activamente en las comisiones de trabajo del CCE, entre ellas, la Comisión de Enlace Legislativo, la Comisión Fiscal, la Comisión de Estado de Derecho, la Comisión Laboral, Comisión de Salud y la Comisión de Inclusión.

Asimismo, se participó en las reuniones mensuales del Consejo Nacional del CCE.

## CONGRESO DE LA CDMX

### DONACIÓN DE ALIMENTOS

El 28 de abril del 2020, la Diputada María Guadalupe Chávez Contreras (MORENA) presentó en el Congreso de la CDMX, la Iniciativa que reforma diversas disposiciones de la Ley para la Donación Altruista de Alimentos de la Ciudad de México que obliga a los donantes y donatarios a coordinarse con el Gobierno de la Ciudad para distribuir y entregar alimentos en condiciones de calidad, higiene, previo a su fecha de caducidad.

La Iniciativa fue turnada la Comisión de Desarrollo Rural, Abasto y Distribución de Alimentos del Congreso de la CDMX para su análisis.

En junio, la Comisión pretendía aprobar el proyecto legislativo, ANTAD remitió comunicado señalando los argumentos del porqué la coordinación con el Gobierno de la Ciudad no debiese ser obligatoria. El comunicado fue suscrito por CONCAMIN, CONCANACO y CANACO CDMX.

Derivado de las gestiones realizadas la reunión de la Comisión fue cancelada y la Iniciativa aún queda pendiente de discusión y dictaminación.

Bienestar Animal

El pasado 15 de marzo, el Diputado Jesús Sesma Suárez (PVEM) presentó en el Congreso de la Ciudad de México, la Iniciativa por la que se abroga la Ley de Protección a los Animales de la Ciudad de México y se expide la Ley de Protección y Bienestar Animal de la Ciudad de México.

La Iniciativa, entre otros aspectos, establece las obligaciones que deberán cumplir los establecimientos mercantiles dedicados a la reproducción, selección, crianza y/o venta de animales de compañía. Adicionalmente, señala que los establecimientos mercantiles deberán ofrecer animales a la venta por medio de catálogos físicos o digitales, los animales que se muestren para su venta no podrán ser alojados en transportadoras, vitrinas cerradas, cajas, bolsas, vasos, o cualquier otro medio físico.

---

ANTAD tuvo contacto con asesores de la Diputada Tania Larios (PRI) y sostuvo una reunión con el secretario particular y asesor de la Diputada Miriam Valeria Cruz (MORENA) a quienes presentó una propuesta alternativa.

La Comisión de Bienestar Animal pretendía aprobar el Dictamen de la Ley de Protección y Bienestar Animal a finales de mayo. Sin embargo, no se logró el quórum para su discusión y fue pospuesta la reunión.

## **PUBLICIDAD EXTERIOR**

En mayo, la Jefa de Gobierno de la CDMX presentó en el Congreso de la Ciudad, la Iniciativa con Proyecto de Decreto por el que se abroga la Ley de Publicidad Exterior del Distrito Federal y se expide la Ley de Publicidad Exterior en la Ciudad de México.

ANTAD sostuvo diversas reuniones con los Titulares de SEDECO, SEDUVI y Diputados del Congreso de la CDMX para comentar algunos aspectos que preocupaban sobre la Iniciativa.

En coordinación con el CCE, CONCANACO y CANACO CDMX se presentaron propuestas al dictamen.

A finales de mayo, el Congreso de la CDMX aprobó el Proyecto por el que se abroga la Ley de Publicidad Exterior del Distrito Federal y se expide la Ley de Publicidad Exterior de la Ciudad de México y fue publicado en la Gaceta de la Ciudad de México el 6 de junio.

El Decreto tiene por objeto regular la instalación, distribución, mantenimiento, permanencia y retiro de los medios publicitarios en el espacio público o en cualquier otro bien visible desde el exterior.

Entre otros aspectos, establece que para la instalación de medios publicitarios denominativos de una superficie mayor a los 5 metros cuadrados se deberá obtener Licencia ante la Secretaría, o en su caso, autorización ante la Alcaldía.

Cuando se trate de medios publicitarios denominativos de superficie menor a 5 metros cuadrados no se requerirá ningún tipo de licencia, permiso o autorización, por lo que las personas físicas o morales titulares de establecimientos mercantiles de bajo impacto que los instalen, no serán consideradas como publicistas, asimismo, dichas personas podrán utilizar para fines de información gráfica sobre la oferta de sus establecimientos las vitrinas, aparadores, ventanales, puertas, bardas y vanos del inmueble en el que se encuentren los establecimientos mercantiles.

Se participó en una reunión con funcionarios de SEDUVI para comentar diversas inquietudes en relación con la aplicación de las nuevas reformas a la Ley de Publicidad Exterior, específicamente en materia de anuncios autosoportados denominativos.

## **ECONOMÍA CIRCULAR CDMX**

A finales de mayo, los Diputados José Fernando Mercado Guaida y María Guadalupe Chávez Contreras (MORENA) presentaron la Iniciativa por la que se expide la Ley de Economía Circular de la Ciudad de México, la cual fue turnada a las Comisiones Unidas de Desarrollo Económico y de Preservación del Medio Ambiente, Cambio Climático y Protección Ecológica.

Se participó en reuniones con el Diputado Fernando Mercado y sus asesores, así como con representantes de CESPEDES, CONMEXICO, ECOCE, CANIPEC y ANIPAC. Se asistió al foro de la Iniciativa de Economía Circular organizado por el Congreso de la Ciudad de México.

La Iniciativa aún está pendiente de discusión y dictaminación en Comisiones.

## **ESTACIONAMIENTOS**

En coordinación con ADI, se sostuvo una reunión con el Diputado del Congreso de la Ciudad de México, Jorge Gaviño Ambriz, para comentar diversos aspectos relacionados con la Iniciativa por la que se reforman diversos artículos de la Ley de Establecimientos Mercantiles en materia de estacionamientos presentada por el Dip. Víctor Hugo Lobo Roma.

## **GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MEXICO**

### **G9 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

El G9 sostuvo diversas reuniones con los funcionarios que a continuación se mencionan para presentar su agenda y revisar los temas prioritarios de los sectores:

- Fadlala Akabani, Secretario de Desarrollo Económico del Gobierno de la CDMX;
- Juan José Serrano Mendoza, Secretario de la Contraloría General del Gobierno de la CDMX;
- Leonor Gómez, titular del Fondo del Consejo Económico y Social;
- Mauricio Tabe, Alcalde de Miguel Hidalgo;
- Alfa González, Alcaldesa de Tlalpan;
- Obdulio Ávila Mayo, Director Jurídico de la Alcaldía Coyoacán, entre otros.

ANTAD participa activamente en el Consejo Económico, Social y Ambiental de la CDMX .

### **REACTIVACIÓN ECONÓMICA**

A principios de año se continuó dando seguimiento a las conferencias de la Dra. Claudia Sheinbaum en la que se anunciaba el semáforo aplicable a la CDMX por la alerta sanitaria derivada de la pandemia por COVID 19.

#### Consejo Mejora Regulatoria

Se participó en reuniones del Consejo de Mejora Regulatoria, así como en la sesión de integración de la mesa empresarial de simplificación de trámites de la Ciudad de México, coordinada por la Agencia Digital de Innovación Pública del Gobierno de la CDMX.

---

## Aviso de restricción de circulación de vehículos de carga en la Alcaldía de Coyoacán

Se sostuvo una reunión con el Director General de Innovación, Planeación Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano y con la Directora de Fomento Económico de la Alcaldía de Coyoacán en la que se comentaron diversos aspectos relacionados con el proyecto de Aviso por el que se limitan los horarios de circulación y de maniobras de carga y descarga de los transportes de carga en el Centro Histórico de la Alcaldía.