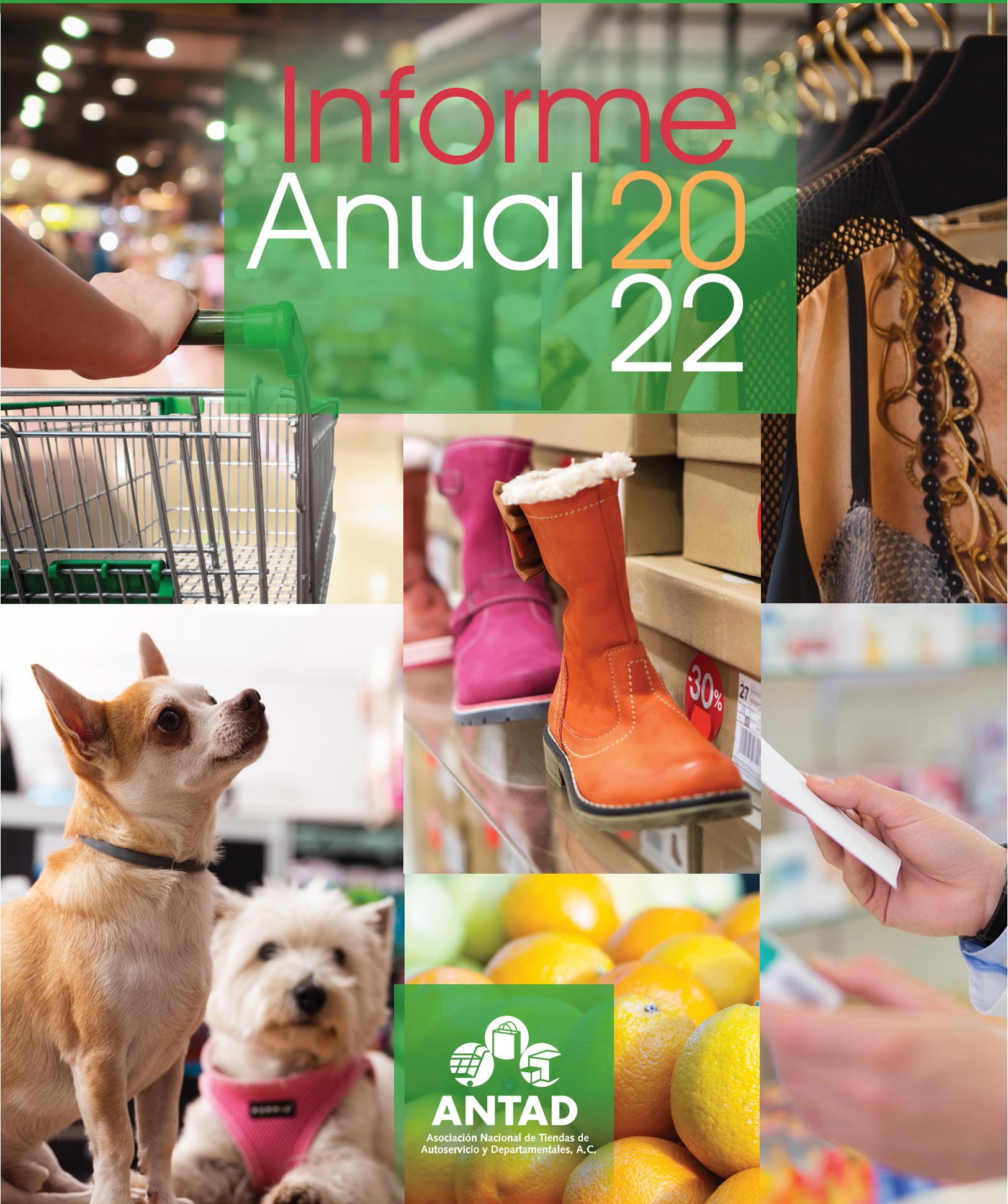


Informe Anual 2022



ANTAD

Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C.

Informe Anual 20 22

Presentado por el
Lic. Vicente Yáñez Solloav
Presidente Ejecutivo
a la Asamblea de ANTAD



ANTAD

Asociación Nacional de Tiendas de
Autoservicio y Departamentales, A.C.

Estimados Asociados:

En cumplimiento a lo establecido en los estatutos de la Asociación, les fue enviado por correo electrónico el Informe Anual con las actividades y resultados alcanzados por las áreas y los Comités de Trabajo de la ANTAD.

La pandemia del coronavirus continuó siendo durante el año el suceso nacional y mundial de mayor trascendencia. Prácticamente durante el 2022 todos los formatos de los Asociados operaron con normalidad y hoy en día las medidas sanitarias implementadas en los comercios – uso de cubrebocas, tapetes sanitizantes – han sido eliminadas, con la excepción de procurar la sana distancia.

Los puntos de mayor atención fue la agenda de salud, la reforma eléctrica, el convenio de prácticas comerciales, ley de pago a 20 días, ley de fulles, promoción de la formalidad, la posibilidad de redimir apoyos sociales en el comercio formal, carta porte, CFDI fiscal, el uso intensivo de la plataforma de pagos, la mejora regulatoria y la atención de los grupos de seguridad en todo el país.

Continuamos con la comunicación permanente con autoridades a nivel federal, estatal y municipal, para mantener la reactivación económica. Prácticamente durante el año las tiendas operaron con normalidad y el uso de cubrebocas y otras medidas preventivas han quedado sin efecto.

Se trabajo con el Gobierno Federal en el Paquete Contra la Inflación y la Carestía. El programa no es un mecanismo de control de precios, es esquema voluntario, colaborativo en beneficio de los consumidores, en donde el gobierno

federal, proveedores y cadenas comerciales harán un esfuerzo por ofrecer en 24 productos precios “justos”. *Maíz, frijol, arroz, leche, aceite, huevo, tortilla, atún, sardina, pan de caja, azúcar morena, carne de res, jitomate, limón, cebolla, chiles, jalapeños, manzana, naranja, zanahoria, pollo entero, chuleta de puerco, jabón de tocador y papel higiénico.*

El objetivo del programa es que cada cadena ponga a disposición de los consumidores una presentación (marca) de cada uno de los 24 productos al menor precio posible durante un plazo de 6 meses.

Se atendieron diversas reuniones con la Secretaría de Economía y Diputados en relación con la iniciativa de Ley de Pago a 20 días a Mipymes. Se logró ampliar de 20 a 45 el plazo de pago a pymes y su entrada en vigor en 120 días entre otros.

Después de 19 años de intenso trabajo, hoy nuestros Asociados pueden comercializar en toda la república distintas variedades de papa procedente de la Unión Americana.

Los **interlocutores oficiales permanentes más destacados de la ANTAD** han sido las **Secretarías de Relaciones Exteriores, la de Economía, la Secretaría de Hacienda, Secretaria de Seguridad, la Guardia Nacional, el SAT, Profeco, Cofepris, Senasica, Aduanas, las secretarías de desarrollo económico y responsables de la salud en los estados y las diversas dependencias a cargo de la seguridad, federales y estatales.**

El objetivo facilitar la operación y apertura de las tiendas.

Junto con toda la comunidad empresarial del país y las organizaciones del CCE – y del G9 en la Ciudad de México – la ANTAD no ha cesado de solicitar y destacar la relevancia de la acción conjunta de gobierno y sociedad.

Sin lugar a duda la reforma eléctrica tomó el centro de atención de la agenda. Sectores abiertos a la inversión no se deben limitar, aprobar la contrarreforma

eléctrica aumentará los costos a la industria y al comercio, impactando directamente en el precio de los productos en perjuicio de la economía de las familias mexicanas. El beneficio social de precios bajos subsidiados en la energía eléctrica, a ciertos sectores de la población, será una ilusión muy costosa para la economía de los mexicanos que afectará el desarrollo nacional.

ANTAD hizo un llamado para que los legisladores cumplan su misión de representar el interés superior de México y no los intereses que añoran políticas monopólicas y de falta de competencia que en el pasado dañaron la economía nacional. Reiteramos que aprobar esta reforma elevaría los costos de la energía eléctrica, que es uno de los principales componentes que determinan los precios al consumidor. esta iniciativa ahuyenta la inversión, inhibe la competencia, violenta los acuerdos internacionales en materia de comercio y medioambientales. y lo que es peor, dañará la economía y la salud de los mexicanos de hoy y de las futuras generaciones.

La ANTAD ha tratado con el gobierno – aparte de sus temas de agenda – los asuntos de interés común con los cuales pueden construirse puentes de colaboración con las autoridades (notablemente en materias seguridad, atención a desastres, mejora regulatoria, corrupción, el banco de alimentos, y la cédula nacional de identidad).

Se sostuvieron reuniones con los principales funcionarios de la Administración: con los Gobernadores del Estado de México, Jalisco, Guerrero, la Jefa de Gobierno de la CDMX, los Secretarios de Economía, Gobernación, Hacienda, Relaciones Exteriores, del Trabajo, Seguridad, el Procurador del Consumidor, el Comisionado Federal de COFEPRIS, el titular de la Guardia Nacional y funcionarios de las Secretarías de Salud, Economía, Hacienda y el SAT.

De forma reiterada, ante muchas instancias, en presentaciones con la administración pública, en conferencias de prensa o contacto con medios, la ANTAD destaca el tema de la seguridad.

Como le hemos informado al Consejo, ANTAD y los 43 grupos regionales de seguridad, sostienen reuniones con autoridades federales, estatales y municipales para establecer estrategias que hagan frente y reduzcan las incidencias delictivas en las tiendas.

En todos los grupos se cuenta con comunicación diaria y apoyo en tiempo real por parte de las autoridades federales, estatales y municipales. Para la ANTAD el sector empresarial, el gobierno federal y gobiernos estatales, la agenda de seguridad figura dentro de sus temas prioritarios.

Asimismo, con propósitos similares cada tres semanas se reúnen la ANTAD y otros organismos cúpula con la Secretaría de Seguridad para también ver la seguridad carretera.

Se ha dado seguimiento con la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana y Guardia Nacional a eventos que se presentan en carreteras. Los resultados han sido positivos en la prevención de eventos y recuperación de transporte y mercancía cuando se reportan eventos en el chat que tenemos para tales efectos.

En conjunto con el CCE y Canacar se está trabajando con las autoridades en un centro de atención de incidencias delictivas, en donde se pretende que opere 24 horas al día con presencia de autoridades de seguridad nacional y estatal y un representante de cada organismo empresarial.

ANTAD ha señalado al Gobierno Federal que a través de la Plataforma de Pagos ya es totalmente factible la redención de apoyos sociales gubernamentales en más de 50 mil establecimientos, la mitad de ellos de cadenas asociadas a la ANTAD.

La Asociación ha destacado que en estas mismas tiendas los beneficiarios de esos apoyos podrían hacer sus compras sin que, como sucede a menudo, recurran al comercio informal.

Estas posturas se sostienen en congruencia con una línea fundacional de la ANTAD: el valor social de la competencia y del estado de derecho y, por tanto, la relevancia de la formalidad.

Expreso a todos ustedes Asociados de la ANTAD mi reconocimiento por su apoyo y participación durante la Expo ANTAD & Alimentaria México 2022, que ha sido fundamental para atender la problemática económica institucional.

Expo ANTAD se ha consolidado como un punto de reunión estratégico para los encuentros de negocios en el sector detallista, hoteles y restaurantes de toda la cadena de abasto.

El fondo monetario internacional redujo la perspectiva de crecimiento del producto interno bruto mundial para 2022 a 3.6%, lo cual significa una reducción del 0.8% a lo calculado a inicios del año. Su panorama más optimista para la mayor parte de los países de América Latina con una décima más de lo que se esperaba en enero, ubicando la tasa de crecimiento en 2.5%. En el caso de México, el FMI redujo la perspectiva de crecimiento a sólo 2%.

La ANTAD ha sido la representación de las cadenas del comercio detallista moderno. Su misión institucional es relevante en estos momentos, ahora que el país exige de la comunidad empresarial unión y compromiso. En toda la historia de nuestra Asociación, sus Asociados han demostrado su voluntad de colaborar en el desarrollo nacional. Tal determinación está evidenciada en el contenido de este Informe.

En las difíciles circunstancias del país, esta responsabilidad tiene más vigencia que nunca y las empresas Asociadas, como lo han repetidamente demostrado, deben estar preparadas para asumirla a pesar de las circunstancias adversas.

Gracias.

Lic. Vicente Yáñez Solloa
Presidente Ejecutivo

I. COMITÉS DE TRABAJO

• ANÁLISIS Y ESTUDIOS FINANCIEROS	10
• COMERCIAL	12
• FARMACIAS	14
• COMERCIO ELECTRÓNICO	15
• COMERCIO EXTERIOR	16
• COMUNICACIÓN E IMAGEN	17
• EFICIENCIA ENERGÉTICA	19
• FISCAL	26
• LOGÍSTICA	27
• SEGURIDAD	29
• RECURSOS HUMANOS	30
• RELACIONES GUBERNAMENTALES	39
• SUSTENTABILIDAD	41

II. ACTIVIDADES POR ÁREA

• AGENDA LEGISLATIVA	48
• ANTAD.BIZ	56
• COMUNICACIÓN	60
• ESTUDIOS ECONÓMICOS	63
• EXPO ANTAD & ALIMENTARIA MÉXICO	69
• MEMBRESÍA	72
• PLATAFORMA DE PAGOS	79



Comités de Trabajo

Informe Anual 2022



CRECIMIENTO EN VENTAS

El Estudio de ventas que actualmente está integrado por 28 líneas de mercancía, 7 Zonas Geográficas, reporte por formato, es decir, por Tipo de Tienda y Total ANTAD. Los resultados del estudio se publican en cifras Reales y Nominales.

La participación comparada con el año anterior se logró incrementar, aún con los ajustes por la salida de algunas Cadenas de la Asociación, manteniendo una representatividad promedio del 85% de los metros cuadrados del total del piso de venta de ANTAD, gracias a la activa participación de los contactos asignados por el Comité.

Este indicador se reporta mensualmente, debido a su oportunidad, sirve como referencia a Instituciones públicas y privadas del país: Presidencia de la República, Banco de México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, Gobiernos Estatales, analistas bancarios, entre otras.

BENCHMARKING FINANCIERO

Este estudio se reporta semestralmente e integra rubros del Estado de Resultados tales como, Margen de Utilidad, Gastos de Operación, EBITDA, Días Inventario, Venta por Ticket y Venta por Empleado. La participación promedio es del 82% de los metros cuadrados de piso de venta de los Asociados a la ANTAD.

VENTAS ECOMMERCE

El Estudio actualmente integra 28 líneas de mercancía, reporte por formato, es decir, por Tipo de Tienda y Total ANTAD. Los resultados del estudio se publican en cifras Reales y Nominales.

Este año empezó a realizarse dicho estudio y se reporta de forma mensual, logrando tener una participación del 75% del piso de venta de ANTAD.

INDICADOR DE CONFIANZA SOCIOS ANTAD

Este indicador es resultado de una encuesta mensual que busca reflejar con oportunidad y precisión la expectativa que se tiene respecto al entorno económico, está compuesta por 5 preguntas y su integración da lugar al indicador, dicha encuesta está dirigida a los titulares de las Cadenas e integrantes del Comité de Análisis y Estudios Financieros de ANTAD.



Continuamos con la comunicación permanente con autoridades a nivel federal, estatal y municipal, para mantener la reactivación económica. El semáforo epidemiológico lleva prácticamente dos meses consecutivos a nivel nacional en verde. A partir del 1 de mayo el Gobierno Federal dejó de publicarlo. La proyección es que se mantendrá así hasta invierno.

Se trabajo con el Gobierno Federal en el Paquete Contra la Inflación y la Carestía. El programa no es un mecanismo de control de precios, es esquema voluntario, colaborativo en beneficio de los consumidores, en donde el gobierno federal, proveedores y cadenas comerciales harán un esfuerzo por ofrecer en 24 productos precios “justos”. Maíz, frijol, arroz, leche, aceite, huevo, tortilla, atún, sardina, pan de caja, azúcar morena, carne de res, jitomate, limón, cebolla, chiles, jalapeños, manzana, naranja, zanahoria, pollo entero, chuleta de puerco, jabón de tocador y papel higiénico.

El objetivo del programa es que cada cadena ponga a disposición de los consumidores una presentación (marca) de cada uno de los 24 productos al menor precio posible durante un plazo de 6 meses.

Se atendieron diversas reuniones de las siguientes proyectos y normas oficiales mexicanas: NOM 187 de yogurt, NOM de anaqueles, etiquetado de medicamentos.

Privilegiando el dialogo privado con las autoridades normalizadoras de las Secretarías de Economía, Salud y Cofepris, se logró sacar del programa de normalización 2022 el anteproyecto de norma oficial de anaqueles.

Se dio seguimiento del convenio de concertación para la mejora continua de prácticas comerciales con la Secretaría de Economía; la Confederación Nacional de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos; la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación; el Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo, A. C.; la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C. y el Consejo Nacional Agropecuario, A.C.

Continuamos con la comunicación permanente con autoridades a nivel federal, estatal y municipal, para mantener la reactivación económica.

Se atendieron diversas reuniones con PROFECO en relación con la reducción de precios en artículos femeninos por la eliminación del IVA y la solicitud de tickets a clientes al salir de los comercios.

Se trabajó con la Secretaría de Agricultura y SENASICA en los protocolos para permitir la importación de papa de Estados Unidos.

Se participó durante el año en las sesiones del Consejo Nacional de Infraestructura de la Calidad, Comité Consultivo Nacional de Normalización de la Secretaría de Economía, Comisión Nacional de Infraestructura de la Calidad, Comité Consultivo Nacional de Normalización de COFEPRIS y Comité Consultivo Nacional de Normalización de SADER.

Se dio seguimiento a la programación y ejecución de la campaña del Buen Fin 2022.



Se trabajó con COFEPRIS para contar con recetas electrónicas para el suministro de medicamentos.

Se trabajó en la NOM 073 de etiquetado de medicamentos, para permitir el uso de etiquetas adheridas cuando cambie el precio máximo al consumidor.

Se desarrolló con ANADIM, FUNSALUD, TECSALUD y CCE, para desarrollar una campaña de cuidados para reducir riesgos de contraer COVID y promover buenos hábitos de salud.

Se atendieron diversas reuniones de la Comisión de Salud del Consejo Coordinador Empresarial.



El Comité trabajo permanentemente con el SAT y la Secretaría de Economía para igualar la regulación aplicable en el comercio electrónico con las importaciones tradicionales. Se lograron diversas modificaciones a las reglas de comercio exterior, carta porte y en materia de comercio electrónico.

Se incluyó en las mesas del Convenio de Prácticas Comerciales, una mesa de comercio electrónico para seguir estableciendo políticas para equiparar el comercio tradicional y electrónico.

Se atendieron diversas reuniones con la Secretaría de Seguridad Pública y Protección Ciudadana, para dar seguimiento a la agenda de trabajo en conjunto con el Consejo Coordinador Empresarial sobre ciberseguridad.



Se atendieron diversas reuniones del Comité de Operación Aduanera de la SHCP, para promover la mejora regulatoria en las actividades de comercio exterior y del Consejo Asesor del Servicio de Administración Tributaria.

Participación en el Consejo Asesor del Servicio de Administración Tributaria, para determinar el destino de bienes decomisados.

Se trabajo en la simplificación de cuantas aduaneras, permisos previos, acreditación de la importación en el traslado de mercancías entre otros.

En conjunto con el CCE y otros organismos cúpula se logró con el SAT establecer un periodo de implementación sin sanciones del complemento carta porte que inició el 1 de enero y concluirá el próximo 31 de marzo.

Se trabajo con la Secretaría de Agricultura y SENASICA en los protocolos para permitir la importación de papa de Estados Unidos.

Se atendieron diversas reuniones de la Comisión de Fiscal del Consejo Coordinador Empresarial.



Las cadenas Asociadas, promueven paralelamente a sus campañas las del Consejo de la Comunicación, con el mismo propósito de consentización y apoyo a la sociedad:

Uso Correcto del Cubrebocas, su objetivo fue promover en la población su uso adecuado y generar un hábito para prevenir el contagio del COVID-19.

Que la Vacuna Nos Una, esta campaña buscó generar confianza en la vacuna contra COVID-19, promovió la aplicación, con el fin de reducir el número de decesos y evitar más contagios.

La Campaña **El Bienestar de Todos es Nuestra Empresa**, muestra las acciones que el sector empresarial realiza para fortalecer la imagen de las empresas como generadoras de valor social y económico.

Red BAMX, tiene como objetivo que más personas conozcan y se sumen a esta gran labor, que busca ayudar a combatir el hambre y el desperdicio de alimentos.

CREATIVAMENTE 2022

En formato digital por tercer año consecutivo, se llevó a cabo el simposio de comunicación los días 29 y 30 de septiembre.

Se dictaron 6 ponencias especializadas:

- **La Transformación del Consumidor**
EY Latinoamérica Norte.
- **Metaverso y la Realidad Extendida como una Táctica del Retail**
IPSOS
- **De las historias a las acciones**
Mercado libre
- **Replanteando la Experiencia en el Retail para la Diferenciación y el Crecimiento**
Deloitte
- **La Nueva Medición en Marketing: Marketing Mix Modeling y Geolift**
EPA DIGITAL
- **Adaptarse e innovar en medio de la disrupción: Señales aquí, señales allá, señales en todas partes.**
Medallia

Contó con un registro de 66 participantes, de los cuales 29 fueron asociados de 8 cadenas, 3 Socios Estratégicos, y 20 participantes en general.

Se realizaron alianzas e intercambios para difusión y promoción del evento, invitaciones a través de email marketing, así como una campaña en redes sociales y medios oficiales de ANTAD.



El Comité de Eficiencia Energética contribuye con la estrategia de desarrollo sostenible y en eficiencia energética de las Cadenas Asociadas, compartiendo mejores prácticas en iniciativas y proyectos para el aprovechamiento de fuentes limpias de energía.

Se mantuvo comunicación constante con los integrantes del Comité con relación a la difusión de opciones tecnológicas disponibles, soluciones prácticas en las variadas necesidades de las cadenas asociadas como: ahorro de energía y fuentes renovables, y en mayor, contribución a las metas de disminución y control de las emisiones contaminantes.

Se fomentó la difusión de información clave, el intercambio con otros organismos empresariales y se incluyó el impacto al comercio detallista dentro de la postura oficial del sector privado, así como la necesidad y beneficios de la actividad de los organismos reguladores en nuestro país.

Se participó en foros de debate, así como en audiencias especiales en donde se expusieron impactos de las modificaciones regulatorias para el Sector Comercial, así como en congresos y eventos especializados, donde se tuvo presencia como representantes del Sector Comercial.

PRINCIPALES INICIATIVAS DESARROLLADAS POR EL COMITÉ:

- Promoción de proyectos, apoyos financieros y técnicos en colaboración con Instituciones y Proveedores Especializados.
- Difusión de certificaciones, webinars, capacitaciones especializadas y programas de apoyo:
 - Marco legal y regulatorio del sector energético
 - Seguimiento a tarifas de suministro de energía eléctrica.
 - Suministro de energía, generación distribuida y fuentes renovables
 - Mercado Eléctrico y Código de Red.
- Eficiencia energética en equipos y gestión del uso de la energía - operación de las Tiendas
- Actualización de Indicadores energéticos
- Simposio de Eficiencia Energética 6ª Edición – septiembre 2022

INFORME DE ACTIVIDAD 2022

El Comité dio seguimiento a las tarifas de suministro de energía que impactan la actividad del Sector Comercial, como lo son las Tarifas en Media Tensión, se expresan a continuación los últimos valores registrados y compartidos.

- GDMTH promedio 2022 todas las divisiones 2.47 \$/kWh
- GDMTO promedio 2022 todas las divisiones 2.24 \$/kWh
- Se compartió versión actualizada de las determinaciones del Código de Red 2.0: disposiciones administrativas de carácter general con los criterios de eficiencia, calidad, confiabilidad, continuidad, seguridad y sustentabilidad del sistema eléctrico nacional.
- Reunión de Planeación 2022 de la actividad del Comité, comentarios con el delegado presidente del comité. 24 ene
- Seguimiento a los Foros de parlamento abierto, iniciativa de Reforma Energética.

PARLAMENTO ABIERTO CÁMARA DE DIPUTADOS

- Las diferentes cámaras empresariales, así como en congresos con diputados en el interior de la república, se han llevado a cabo foros de diálogo sobre la iniciativa de Reforma, con lo que se demuestra el interés de la sociedad civil, empresarios y grupos políticos de incorporar opiniones al debate general.
- El CCE a través del grupo de la Comisión de Energía, mediante los trámites y reglas de participación de los foros, ha logrado inscribir a representantes e integrantes de la Comisión en casi todos los foros hasta ahora.
- Consultas internas: se compartió información de las tarifas de suministro básico para el sector doméstico, así como breve descripción y seguimiento de tarifas especiales subsidiadas para el sector doméstico-residencial y residencial alto consumo.
- Consulta Interna: plataforma energía para el futuro, intercambio de comentarios con delegado del Comité y reseña enviada a la presidencia ejecutiva de ANTAD. 27 ene. Se compartió dirección de página web de la plataforma energía del futuro con los integrantes del Comité.
- Seguimiento a los Foros de parlamento abierto, iniciativa de Reforma Energética, extensión de los foros del 15 al 28 de febrero 2022.
- Se compartió resumen de Los 27 Foros de Parlamento Abierto, Los cuales fueron coordinados por las Cámaras parlamentarias: Diputados y Senadores, como parte del debate de la Iniciativa de Reforma Energética. 25 mar.
- En colaboración con el área de Enlace Legislativo de ANTAD, se compartió el comunicado con relación a la Iniciativa y proyecto de Decreto - REFORMA ENERGÉTICA, el domingo 17 de abril de 2022, la Cámara de Diputados desechó el Proyecto de Decreto por el que se reforman los artículos 4º, 25, 27 y 28 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de energía eléctrica presentada por el Ejecutivo Federal. 18 abril
- Participación en Presentación de la Agencia Internacional de Energía - Reporte del Mercado de la Eficiencia Energética desempeño 2021.
- Se compartió invitación de la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado

de México, Dirección de Industria, para participar en el Foro Nacional de Transición Energética. 16 mar.

- Reunión especial con la participación del Comité de Sustentabilidad para conocer la Actividad de este comité, se contó con la participación de delegado presidente del Comité de Sustentabilidad y del delegado presidente del Comité de Eficiencia Energética. 22 mar.
- Se presentó un resumen de las áreas en las que ambos comités pueden colaborar para un beneficio mutuo, áreas prioritarias: gestión del uso de agua, visibilidad de la actividad de los comités de trabajo en sustentabilidad.
- Participación en Webinar Energía solar en la industria. Más allá de los sistemas fotovoltaicos, coordinado por el medio ENERGÍA HOY, se contó con la participación de la CONUEE y la asociación de Fabricantes de Equipos fotovoltaicos.
- Participación en estudio/entrevista por parte de la GIZ potencial de transformación digital para mejorar la eficiencia energética en las PyMES. 08 abril.
- Participación en la reunión del tercer del Consejo del CEELA - agencia de Cooperación internacional para el desarrollo de Suiza - COSUDE, 24 may. Actualización en los componentes del programa, principales productos y plan para el resto del proyecto 2023 -2024.
- Participación Lanzamiento del Reto de Edificios Eficientes 2022, Secretaría del Medio Ambiente CDMX – SEDEMA y el Instituto de Recursos Mundiales México – WRI. 26 may.
- Presentación del Reto de Edificios Eficientes 2022, Secretaría del Medio Ambiente CDMX – SEDEMA y el Instituto de Recursos Mundiales México – WRI. 14 junio. Oficinas ANTAD
- Reconocimiento de la Participación de Liverpool.
- ANTAD Proyecto Bilateral México- Canadá / Programa Oficina Nacional de Ozono/SEMARNAT - 14 junio. Seguimiento a cuestionarios de diagnóstico enviado: 7 Eleven, Casa Ley y La Comer.
- Participación en Congreso Internacional de Refrigeración - CIR 2022. 21 junio. Panel de especialistas - La industria de la refrigeración y su huella de carbono, junto con ANFIR, ANFAD, y el Programa para el Desarrollo de la ONU

- Coordinación y difusión de Congreso Internacional de Climatización - CIC octubre 2022. Invitación compartida para miembros del Comité.
- Participación en evento internacional CONNECT LATAM - ANICHILE, contacto con empresas chiles especializadas en eficiencia energética. 28 agosto
- Se envió la invitación para la sesión del Comité, en el marco del 6° Simposio de Eficiencia Energética de ANTAD - 2022. Jueves 29 de septiembre

EXPO ANTAD 2022

- Programa Especial Pabellones de la tecnología, equipamiento y logística
- Envío de invitación a los integrantes de los comités de Eficiencia Energética y logística.
- Presentación de resultados: Confirmaciones 17 personas de 8 Cadenas Asociadas:
LA COMER, SORIANA, ALSÚPER, SUPER AKÍ, LIVERPOOL, MODELORAMA, SIX, GRUPO CONTROL.
- Apoyo en la gestión de 1 entrevista para ANTAD TV.
- Se ofrecieron 14 Vuelos redondos.
- Se confirmaron noches de hotel para 11 personas.
- Agenda personalizada y recorrido especial en piso de exposición.
- Acceso a comedor compradores ANTAD.
- Se participó con el Grupo en 2 conferencias del auditorio RETAIL TECH y en 1 del auditorio MEDIA SNAPSHOT
- Apoyo staff de 6 estudiantes.

SIMPOSIO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA 2022

- Recepción de cotizaciones con recintos y hoteles para modalidad presencial, se compartió presupuesto preliminar con área de membresía para solicitar ajustes a las cotizaciones
- Se compartió presupuesto de ingresos del simposio con análisis de las modalidades viables: presencial y virtual. Se envió resumen al área de

- administración y finanzas ANTAD
- Visita de inspección Hotel Marquis Reforma - ajuste a cotización hotel sede. 17 mar.
 - Preparación materiales impresos y promocionales que se crean por parte del área de Comunicación.
 - 6ª edición del evento, 28 y 29 de septiembre de 2022 en el Hotel Marquis Reforma de la Ciudad de México.
 - 2 días de evento presencial - hotel Marquis reforma
 - 13 conferencias especializadas
 - Participación de BOHN DE MÉXICO, DELOITTE y HSBC - socios estratégicos
 - 112 participantes en el simposio; de los cuales 30 personas por parte de 9 Cadenas Asociadas.
 - 12 patrocinadores especiales
 - 13 empresas con stand en zona comercial del evento
 - Actividad especial / coctel de recepción
 - Sin desperdicio de papel - implementación de códigos QR para descargar el programa + QR especiales para evaluación de conferencias
 - Sesión del Comité, en el marco del 6º Simposio de Eficiencia Energética de ANTAD - 2022. Jueves 29 de septiembre de 2022
 - Temas en la reunión:
 - Indicador Consumo de Energía ANTAD
 - Tarifas de suministro básico de electricidad y temas transversales
 - Presentación del Reto de Edificios Eficientes 2022

PARTICIPACIÓN Y DIFUSIÓN A LOS TEMAS Y COMUNICADOS DEL CCE - REUNIONES EN 2022

Comisión de Energía

- Anuncio del Cambio en la presidencia de la Comisión, presentación del Ing, Regulo Salinas para periodo 2022 - 2024.
- Agradecimiento de los miembros de la Comisión por la Gestión del Ing. Roger González en los periodos anteriores 2016 - 2022.

- Participación en la Reunión Binacional de Energía México - Dinamarca: Perspectivas y Oportunidades para alcanzar metas sostenibles, 1 jun.
- Presentación de Empresas danesas
- Laminas con la perspectiva del sector eléctrico mexicano: retos actuales y oportunidades, retos regulatorios, reformas a la ley eléctrica, opciones para alcanzar el cumplimiento de metas de energía limpia en la operación en México.
- Planteamiento de Áreas de oportunidad y viabilidad de iniciativas sostenibles en conjunto.

COMISIÓN DE INFRAESTRUCTURA

- Participación en reunión de la Comisión
- Presentación de los grupos de trabajo al interior de la comisión.
- Resumen e interés general en la actividad del Gobierno en el Sureste del País.



El Comité concertó diversas reuniones con la SHCP y el SAT, para dar seguimiento a los temas sobre CFDI versión 4.0, Carta Porte, devoluciones de IVA y CFDI de factura global diaria.

En conjunto con el CCE y otros organismos cúpula se logró con el SAT establecer un periodo de implementación sin sanciones del complemento carta porte hasta el 2023.

En conjunto con el CCE y otros organismos cúpula se logró con el SAT establecer un periodo de implementación sin sanciones del CFDI versión 4 al 30 de abril, asimismo se permitió cancelar los comprobantes fiscales emitidos en 2021 durante el mes de enero de 2022 y se permitirá presentar el dictamen fiscal 2021 hasta el 15 de julio 2022.

Se logró la modificación de las reglas de la miscelánea fiscal respecto a la Factura Global Diaria.

Se atendieron diversas reuniones de la Comisión Fiscal del Consejo Coordinador Empresarial.



El Comité de Logística contribuye y apoya en establecer soluciones que generen eficiencia en los procesos de negocio a lo largo de la Cadena de Abasto, a través del conocimiento, análisis y aplicación de prácticas, estrategias y herramientas modernas.

En 2022 se atendieron reuniones con las autoridades del sector para establecer acciones para reducir riesgos de inseguridad en carreteras, normatividad transversal y atención particular con los integrantes del comité.

Se trabajó en el fortalecimiento de las capacidades técnicas de los colaboradores a través de sondeo de congresos y eventos especializados, se logró concretar la participación de grupos del comité en varios de los eventos y foros más importantes de la industria de logística, abasto y de tecnologías de vanguardia.

PRINCIPALES INICIATIVAS DESARROLLADAS POR EL COMITÉ:

- I. Continuidad a recopilación - Indicadores logísticos
- II. Promoción de desarrollo tecnológico en cadena de suministro, capacitación especializada
- III. Benchmarking y visita a CEDIS
- IV. Seguimiento a marco legal general - Logística y Transporte

INFORME DE ACTIVIDAD

- Atención a Asociados - Almacenes Ánfora, consulta Desarrollo y planeación de CEDIS
- Participación en sesión de atención a Socios Estratégicos: Mercado Libre.
- Carta porte - mensaje de consulta sobre problemáticas no atendidas por el SAT
- Se envió un formato para emitir estas consultas con fecha límite al 14 de feb, se recibió comentarios por parte de WALDOS.
- Difusión de invitación y participación en Webinar taller virtual - llenado del complemento Carta Porte. 31 de mayo
- Sondeo y búsqueda proveedores especializados
- • Acercamiento con empresas última milla.
- •Asociación de operadores logísticos de México: AOLM y NETLOGISTIK
 - Congresos y convenciones - NetLogistik
- Reunión con equipo de Soriana, revisión de plan de trabajo 2022, participación del delegado presidente del Comité
- Difusión de eventos especializados para los profesionales en Logística y distribución en el Retail, invitación para participar en el congreso y encuentros de negocios: LOGEX – LOGISTIC EXPERIENCE 2022, Playa del Carmen - 7 al 9 de septiembre de 2022. En Coordinación con la Representación General del Congreso LOGEX y el Comité de Logística de ANTAD
- Se logró la participación de COPPEL, SAMBORNIS, SODIMAC y LIVERPOOL
- Webinar “Los 7 pecados en Reabasto en el Retail” 16 jun. Sesión virtual y ponente confirmado en colaboración con la Empresa especializada NetlogistiK, participación como moderador del webinar.
- Se envió AVISO Zona CDMX, Propuesta de restricción de Horarios Circulación y Transporte de carga en la zona de museos y centro histórico - alcaldía Coyoacán. 16 junio. Reunión en particular con SORIANA sobre este tema. 23 junio.
- Invitación seminario web gratuito presentado por GSI Seguridad Integral, en coordinación con el Área de Relaciones con Gobierno, 20 julio.
- Difusión en colaboración de la empresa NetLogistik, innovation day Logistica - 18 de octubre 2022. Invitaciones especiales para los miembros del Comité.



Se atendieron reuniones con la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana para establecer acciones para reducir riesgos de inseguridad en tiendas, extorsiones, saqueos y robo en carreteras.

Se atendieron diversas reuniones con la Secretaría de Seguridad de la CDMX y EDOMEX para establecer estrategias de colaboración para reducir las incidencias delictivas.

Participación en diversas reuniones de los Comités de Abasto para Situaciones de Emergencia en distintos estados de la república.

Se atendieron diversas reuniones de la Comisión de Seguridad del Consejo Coordinador Empresarial.

Se continuo con la operación y coordinación de los 45 grupos regionales de seguridad con la participación de autoridades estatales y municipales.

Se realizó el Simposio de Seguridad 2022.

Se atendieron reuniones con la Secretaría de Seguridad, Guardia Nacional para establecer acciones para reducir riesgos de inseguridad en carreteras.

Se creo con la Secretaría de Seguridad Pública y Protección Ciudadana y el Consejo Coordinador Empresarial una mesa de trabajo sobre ciberseguridad.

Se creo con la Secretaría de Seguridad Pública y Protección Ciudadana y el Consejo Coordinador Empresarial una mesa de trabajo sobre extorsiones.



Se han actualizado y reforzado los temas que impactan a las áreas de recursos humanos, a través de sus representantes del comité de recursos humanos y subcomités.

Los 5 subcomités que se tienen son: Administración de Personal, Capacitación, Reclutamiento y Selección, Sueldos y Compensaciones, Seguridad y Salud y Diversidad e Inclusión.

A continuación, se describen las acciones realizadas durante el 2022:

COMITÉ RRHH TITULARES

Se presentó la plataforma Humand, app para mejorar la comunicación en toda la organización incluyendo personal en tiendas, en donde se proporcionaron 10 pruebas piloto a las Cadenas Interesadas.

COMISIÓN DE EDUCACIÓN, COMISIÓN LABORAL, COMISIÓN DE INCLUSIÓN, COMISIÓN DE LA FORMACIÓN DUAL DEL CCE

Se revisaron distintas iniciativas para dar seguimiento a las dudas, comentarios y necesidades de las cadenas asociadas con temas como Inspecciones del Trabajo, Legitimación de Contratos Colectivos, Primera Infancia, etc.

ENCUESTAS RÁPIDAS

Es la forma de obtener de manera rápida información referente a algún tema de interés o inquietud. Los resultados se comparten con las empresas participantes.

Se realizaron 4 encuestas:

1. Actualización de Incremento Salarial 2022 – participación de 16 Cadenas
2. Expectativas de Incrementos Salariales 2023 – participación de 20 Cadenas
3. Siniestralidad en los Centros de Trabajo – participación 17 cadenas.
4. Costo de la Nomina sobre las ventas – participación 00 cadenas

SUBCOMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL

Estudio de Rotación de Personal Mensual

De acuerdo con reuniones sostenidas en el Subcomité de Administración de Personal se continuo este 2022 con el reporte de rotación mensual y se presentará un reporte anual de rotación que incluya las causas y antigüedad de las bajas, y en años subsecuentes el reporte se gestionará en formato semestral.

A continuación, se muestra la participación de las Cadenas en el Estudio de Rotación Mensual, en los distintos formatos Autoservicio, Departamental y Farmacia:

Enero

- Autoservicio: 17 Cadenas que representan el 77% del piso de venta.
- Departamental: 28 Cadenas que representan 88% del piso de venta.
- Farmacia: 4 Cadenas que representan el 66% del piso de venta.

Febrero

- Autoservicio: 18 Cadenas que representan el 81% del piso de venta.
- Departamental: 23 Cadenas que representan 82% del piso de venta.
- Farmacia: 4 Cadenas que representan el 66% del piso de venta.

Marzo

- Autoservicio: 18 Cadenas que representan el 81% del piso de venta.
- Departamental: 22 Cadenas que representan 78% del piso de venta.
- Farmacia: 4 Cadenas que representan el 66% del piso de venta.

Abril

- Autoservicio: 18 Cadenas que representan el 82% del piso de venta.
- Departamental: 23 Cadenas que representan 78% del piso de venta.
- Farmacia: 4 Cadenas que representan el 66% del piso de venta.

Mayo

- Autoservicio: 19 Cadenas que representan el 89% del piso de venta.
- Departamental: 25 Cadenas que representan 79% del piso de venta.
- Farmacia: 4 Cadenas que representan el 66% del piso de venta.

Junio

- Autoservicio: 18 Cadenas que representan el 86% del piso de venta.
- Departamental: 26 Cadenas que representan 83% del piso de venta.
- Farmacia: 4 Cadenas que representan el 65% del piso de venta.

Julio

- Autoservicio: 18 Cadenas que representan el 86% del piso de venta.
- Departamental: 24 Cadenas que representan 78% del piso de venta.
- Farmacia: 4 Cadenas que representan el 66% del piso de venta.

Agosto

- Autoservicio: 17 Cadenas que representan el 81% del piso de venta.
- Departamental: 20 Cadenas que representan 82% del piso de venta.
- Farmacia: 4 Cadenas que representan el 66% del piso de venta.

SUBCOMITÉ DE CAPACITACIÓN

Universidad ANTAD

Se desarrollo la Universidad ANTAD en colaboración con Grupo Innova, para presentar a los Asociados una alternativa de formación académica desarrollada principalmente para personas que trabajan y que tiene interés de desarrollarse profesionalmente, con diversas características como 100% Online, asíncrono, disponibilidad de contenidos 24/7, media center, etc.

El programa actualmente cuenta con Bachillerato con formación para el trabajo, 6 Licenciaturas, 4 Especialidades y 2 Maestrías.

En la primera generación se desarrolla una prueba piloto con Autozone para 18 participantes, así como 9 Asociados independientes.

PROGRAMA JÓVENES CONSTRUYENDO EL FUTURO

Se continúa apoyando la incorporación al programa a Cadenas Asociadas, y seguimiento a problemáticas presentadas en la vinculación, en donde a través de la STPS y el apoyo del Consejo Coordinador Empresarial se ha dado este seguimiento.

Se han tenido sesiones para presentar las reglas de operación del programa 2022, notificar el cambio de la coordinadora del programa, la baja en la vinculación con los centros de trabajo, y problemáticas generales en el proceso del sistema.

MODELO MEXICANO DE FORMACIÓN DUAL

ANTAD actualmente es Operador Nacional del Programa de Formación Dual, se está dando seguimiento a Grupo Bimbo y Grupo Barcel en la implementación de su programa en la planta de Toluca para estudiantes de Electromecánica Industrial.

Este proyecto permite integrar anticipadamente a la vida laboral para lograr un aprendizaje integral 70% en la empresa y 30% en la Institución Académica acorde a un plan de estudios y a la operación de una empresa, duración de 1 a 2 años dependiendo del corte de la carrera servicios o industrial.

Se concluyó la participación de ANTAD en el taller de formador de formadores de la Cámara Alemana, mismo que permitirá apoyar a las Cadenas Asociadas interesadas en la implementación del proyecto de formación dual.

SUBCOMITÉ DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN

BIA (Bolsa de Trabajo Inteligente ANTAD)

Se creó página en Facebook para la publicación de vacantes operativas de las Cadenas Asociadas, no hay límite de publicación de vacantes en el 2022 se publicaron 50 vacantes.

Se continúa con la gestión de los 4 grupos de WhatsApp en CDMX, Guadalajara, Jalisco y Nuevo León, en donde las cadenas apoyan el intercambio de candidatos y cubrir vacantes urgentes, se ha creado un grupo reciente denominado Sur que abarca Tabasco, Quintana Roo y Yucatán:

- Ciudad de México - 51 participantes
- Guadalajara, Jalisco - 33 participantes
- Monterrey, Nuevo León - 22 participantes
- Sur - 25 participantes

En el perfil de LinkedIn ANTAD Recursos Humanos actualmente se cuenta con 10,408 seguidores y se publicaron este 2022, 50 vacantes de las Cadenas: Comex, Coppel, El Palacio de Hierro, La Comer, La Europea, Levys, Liverpool, Petco, Preslow, Shasa, Super Kompras y Vitrohogar.

CENTRO DE EVALUACIÓN EN LÍNEA DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN (CELRS)

Se aplicaron 11 pruebas Profit a Ópticas Lux.

SUBCOMITÉ DE SUELDOS Y COMPENSACIONES

Encuesta de Sueldos y Compensaciones

Se recibió información de continuar participando en la Encuesta de Willis Towers Watson del sector comercio, se convocó al subcomité para presentarles el Kick off de realización de la Encuesta y de la cual se entregaron resultados el pasado mes de octubre.

Se integraron 26 Cadenas participantes en la encuesta:

- 7-Eleven
- Farmacias San Pablo
- Organización Soriana
- Almacenes García
- Grupo AXO
- Palacio de Hierro
- American Eagle
- Grupo RFP
- Petco
- Autozone
- HEB
- Sanborns
- Bodesa
- Home Depot
- Sears
- C&A
- La Comer
- S-mart
- Chedraui
- Liverpool
- Shasa
- Coppel
- Merza
- Super akí
- Farmacias Benavides
- Office Depot
- Waldos
- Farmacias del Ahorro
- Ópticas Devlyn

TALENTUM SIMPOSIO DE RECURSOS HUMANOS DIGITAL 2022

Por tercera ocasión se realizó el Simposio en Formato Digital cumpliendo ya 31 ediciones, el pasado 21 y 22 de septiembre, con la participación de expertos en distintos temas que ocupan al área de recursos humanos, con el slogan “Humanificación: El corazón de RH” Se trata de poner el foco en las personas, valorar el talento, nutrir la creatividad, liberar el talento, grandeza y sabiduría de cada individuo, trabajar en red, pensamiento tecnológico y acciones humanizadas y ante todo, humanizar la tecnología. Con un programa de 12 conferencias y 2 Team building Labs y un evento de networking para Directores de Recursos humanos denominado “ Carajillo Gourmet”

La presencia de 127 participantes de 40 empresas, de los cuales se consideran 24 Cadenas participantes con 98 Asociados, 2 No Asociados, 8 Socios Estratégicos, y 19 participantes de 5 empresas patrocinadoras y 5 empresas de apoyo.

Cadenas Participantes:

Asociados

- 7 Eleven
- Al Súper
- Casa Ley
- Chedraui
- Cimaco
- Del Sol y Woolworth
- HEB
- Impuls
- La Comer
- La Marina
- Liverpool
- Merza
- Mixup
- Ópticas Devlyn
- Preslow
- Sanborns
- Sears
- Soriana
- Steren
- Súper Gutiérrez
- Súper Kompras
- Súper Willys
- Tiendas Chapur
- Tiendas Extra

No Asociados

- Dunosusa

Socios Estratégicos

- Bohn
- Bradescard
- HSBC

Patrocinadores

- UKG
- Emilab
- First Advantage
- Puntual Media
- Remedios Producciones

Apoyos

- Baker & McKenzie
- Boston Center
- KPMG
- Innova Calidad
- Mercer
- Train

Las conferencias impartidas fueron:

Mensaje de Bienvenida.

Lic. Vicente Yáñez Solloa · Presidente Ejecutivo de ANTAD

Lic. David Monroy · Subdirector de Relaciones Laborales de Grupo Comercial Chedraui y Delegado Asociado del Comité de Recursos Humanos.

- **Super Sesión**

“La humanización del cambio” con Carlos de Santiago
Speaker y Coach

- **Conferencia**

“Nuevas tendencias y transformación en la remuneración mexicana” con Gerardo García · Partner · Mercer

- **Conferencia**

“Pensión del IMSS: RH pieza clave en el apoyo a los trabajadores” con José Guadalupe González · Socio Líder · KPMG

- **Conferencia**

“El futuro del reclutamiento operativo: mejores prácticas y casos de éxito” con Mateo Cavasotto · Director General · Emilabs

- **Conferencia**

“Proyecto de NOM 37 Teletrabajo y otros temas en la reforma laboral” con Salvador Pasquel-Villegas · Socio · Baker & McKenzie

- **Conferencia**

“Los riesgos de la contratación en un mercado laboral desafiante” con David Robillard · Vicepresidente Senior · First Advantage – Multilatin

- Teambuilding Lab Experience
"La Casa de papel" con Remedios Producciones
- Super Sesión
"Programas de Alineación y Estructura Organizacional" con José Antonio González · Presidente · Innova Calidad
- Conferencia
"El Futuro de RRHH y el papel de la IA" con Carlos Larred Martin · Director Comercial · Plannam
- Conferencia
"Diseñadores del Futuro: Redibujando el mundo del trabajo" con Julieta Manzano · Speaker
- Conferencia
"Creación de ambientes colaborativos para la Humanificación" con Mayte Barba Abad · Consultora, Coach · Tec de Monterrey
- Conferencia
"Sistema integral de prevención de la violencia laboral" con Andrea Foncerrada · Presidenta · The Boston Center
- Conferencia
"Mejora, transformación y orientación al logro" con Rafael González · Director General · Train!
- Teambuilding Lab Experience
"La vuelta al mundo en 90 minutos" con Remedios Producciones.

EXPO ANTAD & ALIMENTARIA MÉXICO 2022

En el marco de Expo ANTAD se organizó un programa de RETAIL TALKS con 2 espacios especiales en el Salón Guadalajara con 6 trend topics Media & Marketing, Sostenibilidad, Transformación Digital y cadenas de suministro y 27 conferencias y la asistencia de 2,182 participantes.

Las conferencias grabadas se encuentran disponibles en el enlace: www.expoantad.com.mx/2022 registrarse en la plataforma y podrán reproducir todos los contenidos.



Los puntos de mayor atención fue la agenda de salud, la reforma eléctrica, el convenio de prácticas comerciales y promoción de la formalidad, la posibilidad de redimir apoyos sociales en el comercio formal, el uso intensivo de la plataforma de pagos, la mejora regulatoria y la atención de los grupos de seguridad en todo el país.

Continuamos con la comunicación permanente con autoridades a nivel federal, estatal y municipal, para mantener la reactivación económica. Prácticamente durante el año las tiendas operaron con normalidad y el uso de cubrebocas y otras medidas preventivas han quedado sin efecto.

Se trabajo con el Gobierno Federal en el Paquete Contra la Inflación y la Carestía. El programa no es un mecanismo de control de precios, es esquema voluntario, colaborativo en beneficio de los consumidores, en donde el gobierno federal, proveedores y cadenas comerciales harán un esfuerzo por ofrecer en 24 productos precios "justos". *Maíz, frijol, arroz, leche, aceite, huevo, tortilla, atún, sardina, pan de caja, azúcar morena, carne de res, jitomate, limón, cebolla, chiles, jalapeños, manzana, naranja, zanahoria, pollo entero, chuleta de puerco, jabón de tocador y papel higiénico.*

El objetivo del programa es que cada cadena ponga a disposición de los consumidores una presentación (marca) de cada uno de los 24 productos al menor precio posible durante un plazo de 6 meses.

Se atendieron diversas reuniones con la Secretaria de Economía en relación con la iniciativa de Ley de Pago a 20 días a Mipymes.

Se atendieron diversas reuniones con la Secretaría de Economía, CONCAMIN, CNA y ANTAD, para monitorear de cualquier cambio en precios en productos de primera necesidad que puedan impactar en la inflación.

Se dio seguimiento del convenio de concertación para la mejora continua de prácticas comerciales con la Secretaría de Economía; la Confederación Nacional de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos; la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación; el Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo, A. C.; la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C. y el Consejo Nacional Agropecuario, A.C.

Continuamos con la comunicación permanente con autoridades a nivel federal, estatal y municipal, para mantener la reactivación económica.

Se atendieron diversas reuniones con PROFECO en relación con la reducción de precios en artículos femeninos por la eliminación del IVA y la solicitud de tickets a clientes al salir de los comercios.

Privilegiando el dialogo privado con las autoridades normalizadoras de las Secretarías de Economía, Salud y Cofepris, se logró sacar del programa de normalización 2022 el anteproyecto de norma oficial de anaqueles.

Se participó durante el año en las sesiones del Consejo Nacional de Infraestructura de la Calidad, Comité Consultivo Nacional de Normalización de la Secretaría de Economía, Se atendió reunión de la Comisión Nacional de Infraestructura de la Calidad, Comité Consultivo Nacional de Normalización de COFEPRIS y Comité Consultivo Nacional de Normalización de SADER.



Se atendieron diversas reuniones con el Consejo de la Fundación Ver Bien Para Aprender Mejor para la coordinación de la campaña 2022.

Gracias a la participación de Casa Ley, Chedraui, Office Depot y Home Depot se logró recaudar \$6,576,555 pesos, beneficiando con lentes a 39,856 niños de escuelas públicas.

El éxito de esta recaudación ha beneficiado al mayor número de niños con lentes desde el 2016.

Se sostuvo una reunión con los Consejeros Delegados de los Comités de Sustentabilidad y de Eficiencia Energética para identificar temas que pueden ser atendidos de manera coordinada.

Se llevó a cabo una reunión con representantes de WEConnect International en la que se comentó sobre su proyecto de incluir a mujeres proveedoras en la cadena de suministro.

CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL

ANTAD participó activamente en las comisiones de trabajo del CCE, entre ellas, la Comisión de Enlace Legislativo, la Comisión Fiscal, la Comisión de Estado de Derecho, la Comisión Laboral, Comisión de Salud y la Comisión de Inclusión.

Asimismo, se participó en las reuniones mensuales del Consejo Nacional del CCE.

CONGRESO DE LA CDMX

DONACIÓN DE ALIMENTOS

El 28 de abril del 2020, la Diputada María Guadalupe Chávez Contreras (MORENA) presentó en el Congreso de la CDMX, la Iniciativa que reforma diversas disposiciones de la Ley para la Donación Altruista de Alimentos de la Ciudad de México que obliga a los donantes y donatarios a coordinarse con el Gobierno de la Ciudad para distribuir y entregar alimentos en condiciones de calidad, higiene, previo a su fecha de caducidad.

La Iniciativa fue turnada la Comisión de Desarrollo Rural, Abasto y Distribución de Alimentos del Congreso de la CDMX para su análisis.

En junio, la Comisión pretendía aprobar el proyecto legislativo, ANTAD remitió comunicado señalando los argumentos del porqué la coordinación con el Gobierno de la Ciudad no debiese ser obligatoria. El comunicado fue suscrito por CONCAMIN, CONCANACO y CANACO CDMX.

Derivado de las gestiones realizadas la reunión de la Comisión fue cancelada y la Iniciativa aún queda pendiente de discusión y dictaminación.

Bienestar Animal

El pasado 15 de marzo, el Diputado Jesús Sesma Suárez (PVEM) presentó en el Congreso de la Ciudad de México, la Iniciativa por la que se abroga la Ley de Protección a los Animales de la Ciudad de México y se expide la Ley de Protección y Bienestar Animal de la Ciudad de México.

La Iniciativa, entre otros aspectos, establece las obligaciones que deberán cumplir los establecimientos mercantiles dedicados a la reproducción, selección, crianza y/o venta de animales de compañía. Adicionalmente, señala que los establecimientos mercantiles deberán ofrecer animales a la venta por medio de catálogos físicos o digitales, los animales que se muestren para su venta no podrán ser alojados en transportadoras, vitrinas cerradas, cajas, bolsas, vasos, o cualquier otro medio físico.

ANTAD tuvo contacto con asesores de la Diputada Tania Larios (PRI) y sostuvo una reunión con el secretario particular y asesor de la Diputada Miriam Valeria Cruz (MORENA) a quienes presentó una propuesta alternativa.

La Comisión de Bienestar Animal pretendía aprobar el Dictamen de la Ley de Protección y Bienestar Animal a finales de mayo. Sin embargo, no se logró el quórum para su discusión y fue pospuesta la reunión.

PUBLICIDAD EXTERIOR

En mayo, la Jefa de Gobierno de la CDMX presentó en el Congreso de la Ciudad, la Iniciativa con Proyecto de Decreto por el que se abroga la Ley de Publicidad Exterior del Distrito Federal y se expide la Ley de Publicidad Exterior en la Ciudad de México.

ANTAD sostuvo diversas reuniones con los Titulares de SEDECO, SEDUVI y Diputados del Congreso de la CDMX para comentar algunos aspectos que preocupaban sobre la Iniciativa.

En coordinación con el CCE, CONCANACO y CANACO CDMX se presentaron propuestas al dictamen.

A finales de mayo, el Congreso de la CDMX aprobó el Proyecto por el que se abroga la Ley de Publicidad Exterior del Distrito Federal y se expide la Ley de Publicidad Exterior de la Ciudad de México y fue publicado en la Gaceta de la Ciudad de México el 6 de junio.

El Decreto tiene por objeto regular la instalación, distribución, mantenimiento, permanencia y retiro de los medios publicitarios en el espacio público o en cualquier otro bien visible desde el exterior.

Entre otros aspectos, establece que para la instalación de medios publicitarios denominativos de una superficie mayor a los 5 metros cuadrados se deberá obtener Licencia ante la Secretaría, o en su caso, autorización ante la Alcaldía.

Cuando se trate de medios publicitarios denominativos de superficie menor a 5 metros cuadrados no se requerirá ningún tipo de licencia, permiso o autorización, por lo que las personas físicas o morales titulares de establecimientos mercantiles de bajo impacto que los instalen, no serán consideradas como publicistas, asimismo, dichas personas podrán utilizar para fines de información gráfica sobre la oferta de sus establecimientos las vitrinas, aparadores, ventanales, puertas, bardas y vanos del inmueble en el que se encuentren los establecimientos mercantiles.

Se participó en una reunión con funcionarios de SEDUVI para comentar diversas inquietudes en relación con la aplicación de las nuevas reformas a la Ley de Publicidad Exterior, específicamente en materia de anuncios autosoportados denominativos.

ECONOMÍA CIRCULAR CDMX

A finales de mayo, los Diputados José Fernando Mercado Guaida y María Guadalupe Chávez Contreras (MORENA) presentaron la Iniciativa por la que se expide la Ley de Economía Circular de la Ciudad de México, la cual fue turnada a las Comisiones Unidas de Desarrollo Económico y de Preservación del Medio Ambiente, Cambio Climático y Protección Ecológica.

Se participó en reuniones con el Diputado Fernando Mercado y sus asesores, así como con representantes de CESPEDES, CONMEXICO, ECOCE, CANIPEC y ANIPAC. Se asistió al foro de la Iniciativa de Economía Circular organizado por el Congreso de la Ciudad de México.

La Iniciativa aún está pendiente de discusión y dictaminación en Comisiones.

ESTACIONAMIENTOS

En coordinación con ADI, se sostuvo una reunión con el Diputado del Congreso de la Ciudad de México, Jorge Gaviño Ambriz, para comentar diversos aspectos relacionados con la Iniciativa por la que se reforman diversos artículos de la Ley de Establecimientos Mercantiles en materia de estacionamientos presentada por el Dip. Víctor Hugo Lobo Roma.

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MEXICO

G9 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

El G9 sostuvo diversas reuniones con los funcionarios que a continuación se mencionan para presentar su agenda y revisar los temas prioritarios de los sectores:

- Fadlala Akabani, Secretario de Desarrollo Económico del Gobierno de la CDMX;
- Juan José Serrano Mendoza, Secretario de la Contraloría General del Gobierno de la CDMX;
- Leonor Gómez, titular del Fondo del Consejo Económico y Social;
- Mauricio Tabe, Alcalde de Miguel Hidalgo;
- Alfa González, Alcaldesa de Tlalpan;
- Obdulio Ávila Mayo, Director Jurídico de la Alcaldía Coyoacán, entre otros.

ANTAD participa activamente en el Consejo Económico, Social y Ambiental de la CDMX .

REACTIVACIÓN ECONÓMICA

A principios de año se continuó dando seguimiento a las conferencias de la Dra. Claudia Sheinbaum en la que se anunciaba el semáforo aplicable a la CDMX por la alerta sanitaria derivada de la pandemia por COVID 19.

Consejo Mejora Regulatoria

Se participó en reuniones del Consejo de Mejora Regulatoria, así como en la sesión de integración de la mesa empresarial de simplificación de trámites de la Ciudad de México, coordinada por la Agencia Digital de Innovación Pública del Gobierno de la CDMX.

Aviso de restricción de circulación de vehículos de carga en la Alcaldía de Coyoacán

Se sostuvo una reunión con el Director General de Innovación, Planeación Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano y con la Directora de Fomento Económico de la Alcaldía de Coyoacán en la que se comentaron diversos aspectos relacionados con el proyecto de Aviso por el que se limitan los horarios de circulación y de maniobras de carga y descarga de los transportes de carga en el Centro Histórico de la Alcaldía.



Actividades de Áreas

Informe Anual 2022

AGENDA LEGISLATIVA

A continuación, se describen las principales actividades desarrolladas para atender y dar seguimiento a los temas legislativos propuestos y sometidos a discusión por el Congreso de la Unión, el Congreso de la Ciudad de México y algunos Congresos Locales.

CONGRESO DE LA UNIÓN

REFORMA ELÉCTRICA

El primero de octubre del 2021, el Ejecutivo Federal presentó en la Cámara de Diputados, la Iniciativa con proyecto de Decreto por el que se reforman los artículos 25, 27 y 28 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia energética.

ANTAD participó en diversas reuniones convocadas por el Consejo Coordinador Empresarial para dar atención y seguimiento a la Iniciativa de Reforma Constitucional, así como para la definición de la estrategia de cabildeo.

Se sostuvieron reuniones con los Diputados Pedro Armentía (PRI), Cynthia López (PRI), Rosario Merlín (MORENA) y Eduardo Murat (PVEM) para comentarles sobre los impactos que provocaría al sector comercial la aprobación de la Iniciativa referida.

Se dio seguimiento a los diversos foros del parlamento abierto organizado por la Cámara de Diputados para analizar la Reforma Energética.

El pasado 17 de abril, MORENA y sus aliados no lograron los votos para aprobar en el Pleno de la Cámara de Diputados la reforma constitucional en materia energética por lo que el asunto quedó totalmente concluido.

PAGO A 45 DÍAS A MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

El pasado 3 de marzo, el Dip. Carlos Noriega Romero (MORENA) presentó la Iniciativa con Proyecto de Decreto por el que se reforma el artículo 380 y adiciona un artículo 380 bis al Código de Comercio, la cual fue turnada a la Comisión de Economía, Comercio y Competitividad de la Cámara de Diputados.

El proyecto legislativo proponía que cuando el vendedor fuera una micro, pequeña o mediana empresa conforme a lo establecido en la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, y cuando el tamaño de la empresa compradora fuera mayor, el plazo máximo de pago sería dentro de los 20 días hábiles siguiente contados a partir de la entrega del comprobante fiscal respectivo, salvo disposición en contrario que beneficiara a las MIPYMES.

A solicitud de ANTAD, COFECE emitió opinión a la Iniciativa de reforma al Código de Comercio que propone el pago a 20 días a MIPYMES.

En la opinión se emitieron las siguientes consideraciones:

“ La Iniciativa contrario a lo que busca, podría impedir o distorsionar el proceso de libre competencia y competencia económica, al limitar la capacidad de competir de las MIPYMES, dificultar su acceso a los mercados y **”**
generar costos de transacción.

- Limita la capacidad de competir de las MIPYMES y su acceso a los mercados.

Al fijar por norma un plazo de pago fijo, notoriamente reducido e inflexible, coloca a las MIPYMES en una situación de desventaja para competir con proveedores de mayor tamaño, a los cuales no aplicará el plazo de 20 días.

Los compradores podrían preferir adquirir bienes o insumos de empresas más grandes para evadir el plazo de 20 días que no se ajustan a sus planes financieros. La Iniciativa tendría el efecto de impedir el acceso a los mercados a las MIPYMES al desplazarlas de diferentes canales de venta.

En el caso de que el vendedor sea de menor tamaño que las pequeñas y mediana empresas también tendrían la obligación de pago en 20 días, sin embargo, las condiciones financieras de dichas empresas pueden impedirles cumplir con esa obligación o generarles costos adicionales lo que provocaría que los compradores prefieran acudir a empresas de mayor escala como proveedores, desplazando a las MIPYMES e incrementando la participación de las empresas de mayor escala.

- **Genera costos de transacción adicionales e incertidumbre en las relaciones comerciales**

La Iniciativa no indica la manera en que debe identificarse al vendedor como MIPYME, lo que podría generar incertidumbre tanto en las negociaciones como al momento de exigir el pago al no quedar claro si la normativa aplica o no a la transacción en particular, lo que podría propiciar conflictos, elevar el costo de las transacciones e inclusive desincentivarlas, lo que afectaría el funcionamiento eficiente de los mercados, impactando negativamente en la oferta disponible, precios, variedad, disponibilidad y calidad de múltiples bienes y servicios.

La Iniciativa aplicaría prácticamente a todas las empresas del país por lo que los conflictos para determinar si una empresa está obligada a cumplir con el plazo de 20 días se volverían recurrentes.

Recomendación de COFECE:

No aprobar la Iniciativa ya que, podría afectar el proceso de competencia y libre concurrencia al limitar la capacidad de competir de las MIPYMES y dificultar su entrada a los mercados.

Para no limitar la eficiencia dinámica en los mercados y la competencia en las cadenas productivas en el largo plazo, podrían explorarse alternativas para garantizar que los proveedores reciban los pagos en las condiciones y los plazos acordados con sus compradores. Esto permitirá que las MIPYMES cuenten a tiempo con los recursos necesarios para mantenerse y crecer en los mercados.

ANTAD sostuvo diversas reuniones con Francisco Cervantes, Presidente del CCE, con la Secretaria de Economía, Mtra. Tatiana Clouthier, con los Diputados Jorge Inzunza, Carlos Noriega Romero, Ildefonso Guajardo, Yeidckol Polevnsky, Laura Contreras Duarte, Manuel Herrera, Andrés Pintos, Gustavo Cárdenas y Diana Gutiérrez, Presidente e integrantes de la Comisión de Economía, Comercio y Competitividad de la Cámara de Diputados, así como con su Secretario Técnico y los asesores de los Diputados Daniel Murguía, Juanita Guerra y Alejandro Carbajal. En la que se comentaron diversos aspectos relacionados con la Iniciativa y la opinión de COFECE.

Asimismo, se sostuvieron reuniones con la Mtra. Tatiana Clouthier, Secretaria de Economía para proponer que en lugar de una ley se puede incluir en el Convenio de Prácticas Comerciales el pago a 30 días a micro y pequeñas empresas, así como para determinar un mecanismo para acreditar a las micro y pequeñas empresas que serían beneficiadas.

Asimismo, ANTAD sostuvo reuniones con CONMEXICO para elaborar una propuesta de modificaciones al Convenio de Prácticas Comerciales para aplicar el pago a 30 días a micro y pequeñas empresas.

Se sostuvo una reunión con representantes de ALAS Latinoamérica en la que se comentó sobre las diversas legislaciones que existen en Latinoamérica sobre la materia y sus implicaciones en el sector retail.

ANTAD difundió entre los integrantes de la Comisión de Economía, Comercio y Competitividad de la Cámara de Diputados una carta con los planteamientos por los cuales se estaba en contra de la aprobación del Dictamen, misma que fue suscrita por CANACO CDMX, COMCE, CONMEXICO, AMIS y COPARMEX.

El pasado 12 de octubre, la Comisión de Economía aprobó el Dictamen con proyecto de Decreto por el que se adiciona un artículo 83 Bis al Código de Comercio, en materia de pago oportuno para las micro, pequeñas y medianas empresas.

Derivado del intenso cabildeo realizado por ANTAD se lograron diversas modificaciones al Dictamen, a pesar de que MORENA tiene mayoría en la Cámara de Diputados y que la Iniciativa fue impulsada ampliamente por la anterior Secretaría de Economía.

Entre los cambios realizados al Dictamen se enlistan:

- I. Se amplía el plazo de pago de 30 a 45 días, a partir de la entrega del bien o de la prestación del servicio;
- II. Se incluye en el Transitorio Segundo, que se entenderá como MIPYMES a aquellas empresas con facturación anual inferior a 100 millones de pesos, hasta en tanto la Secretaría de Economía no emita un nuevo acuerdo de estratificación de la MIPYMES.
- III. Se amplía el plazo para la entrada en vigor de 90 a 120 días naturales;
- IV. Previo al pago de los bienes o servicios el proveedor deberá expedir el comprobante fiscal respectivo;
- V. En ningún caso el plazo máximo de pago podrá exceder de 60 días naturales;
- VI. La parte proveedora deberá manifestar por escrito a la parte receptora de bienes o servicios, que es una MIPYME; y
- VII. El receptor del bien o servicio deberá acreditar la recepción del mismo bajo

el sistema que utilice especificando la fecha efectiva de entrega.

Procederá su discusión en el Pleno de la Cámara de Diputados.

PROHIBICIÓN DE CIRCULACIÓN DE FULLES

A mediados de octubre, en la Gaceta de la Cámara de Diputados se enlistó para discusión y dispensa de trámites, la Iniciativa que adiciona el artículo 51 Bis y reforma el artículo 61 de la Ley de Caminos, Puentes y Autotransporte Federal que prohíbe la circulación de doble remolque, presentada por los Diputados Rubén Moreira y Lorena Piñón (PRI).

Derivado de diversas acciones, en coordinación con el Consejo Coordinador Empresarial, se logró que la Iniciativa se bajara del orden día de la Cámara de Diputados.

La discusión de la Iniciativa fue reprogramada.

PRÁCTICAS COMERCIALES

En octubre del 2021, la Dip. Alma Carolina Viggiano presentó la Iniciativa de Ley para la Protección y Promoción de Buenas Prácticas Comerciales.

La Iniciativa sancionaba conductas como: el pago impuntual, la aplicación unilateral de descuentos, reducción de precios y devoluciones, entre otras.

Derivado de diversas gestiones se logró que en septiembre se retirara la Iniciativa, quedando el asunto totalmente concluido.

RESIDUOS PLÁSTICOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

Se convocó a los integrantes de los Comités de Relaciones con Gobierno y de Sustentabilidad para presentar las principales modificaciones a la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de Residuos, en materia de regulación

de plásticos de un solo uso y el manejo adecuado de residuos plásticos; y del proyecto de Ley de Economía Circular, ambas aprobadas por el Senado de la República y pendientes de discusión en la Cámara de Diputados.

ANTAD sostuvo diversas reuniones con representantes de CESPEDES, CONMEXICO, ECOCE, ANIQ, CANIPEC y ANIPAC para revisar las acciones a seguir en la Cámara de Diputados para impulsar las reformas a la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de Residuos y la Ley de Economía Circular.

Adicionalmente, se participó en foros y mesas de trabajo organizados por la Cámara de Diputados para discutir ambas reformas.

Los proyectos legislativos aún se encuentran pendientes de discusión en la Comisión de Medio Ambiente, Sustentabilidad y Cambio Climático de la Cámara de Diputados.

ALIMENTACIÓN ADECUADA

A finales de abril, las Comisiones Unidas de Desarrollo y Bienestar Social; y de Estudios Legislativos, Segunda del Senado de la República presentaron para aprobación el dictamen por el que se expide la Ley de Alimentación Adecuada.

Entre otros aspectos, el proyecto legislativo prevé la facultad de la Secretaría de Economía para fijar precios máximos a los alimentos que así lo requieran por su importancia para la economía nacional.

Derivado de diversas gestiones, en coordinación con el CCE se logró que aún cuando el dictamen fue aprobado en lo general, ambas comisiones se declararan en sesión permanente para la discusión particular del articulado. Aún queda pendiente la discusión del dictamen en lo particular.

PAQUETE ECONÓMICO 2023

El pasado 8 de septiembre, el Ejecutivo Federal presentó el Paquete económico 2023 en la Cámara de Diputados.

Se convocó a los integrantes del Comité Fiscal para comentar los temas principales contenidos en el paquete.

CONAMER

Tabaco

En el portal de la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (CONAMER) fue publicado para consulta pública el Anteproyecto de “Decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones del Reglamento de la Ley General para el Control del Tabaco”.

ANTAD presentó a la CONAMER diversos comentarios al anteproyecto específicamente en relación con la prohibición de los establecimientos de exhibir directa o indirectamente los productos elaborados con tabaco. Se señaló que tal prohibición no tiene fundamento jurídico que derive de la ley y su inclusión en el Reglamento implicaría que el Ejecutivo asumiera funciones de legislador.

Aún no ha sido publicado el Reglamento.

PLATAFORMA DIGITAL ANTAD.BIZ Y REPORTE DE ANÁLISIS DE PROVEEDORES

Este año se dio especial promoción al registro de empresas en el perfil de Garantía ANTAD.biz con el fin de conformar una base de proveedores que cuenten con el distintivo ANTAD.biz y el expediente único para consulta de los compradores asociados.

Durante el primer trimestre se llevó a cabo la convocatoria y seguimiento para completar el formulario y documentación del Reporte de Análisis de Proveedor para un grupo de 50 empresas del EDOMEX, del total de empresas se cuenta con 50 micrositos y 20 empresas con el distintivo ANTAD.biz.

Asimismo, a lo largo del año se organizaron talleres con la participación de emprendedores y emprendedoras para darles a conocer los beneficios de la colaboración y registro en la plataforma ANTAD.biz, así como de los servicios que obtendrán por su incorporación al programa Garantía ANTAD.biz, entre los cuales destacan la colaboración con Sedeco del Estado de México, GSI para los programas de profesionalización, Asociación de Empresas Veganas, Senasica, entre otros.

En total se registraron 645 empresas como resultado de las actividades de promoción y presencia que se mantuvo en eventos, webinars, exposiciones, mailing, de las categorías de alimentos, bebidas, mercancías generales, entre otros.

Se inicio la implementación del piloto con 20 empresas proveedoras de 7 Eleven para iniciar el proceso del Reporte de Análisis de Proveedores. Este grupo esta integrado por empresas de diferentes categorías, tamaño y presencia en el mercado del retail.

Seguimos trabajando en el desarrollo de nuevas funcionalidades solicitadas para la customización de la plataforma de acuerdo a las necesidades presentadas por cadenas comerciales asociadas, que implica el diseño de nuevos módulos y un dashboard de monitoreo.

SENASICA

En el marco de la alianza ANTAD y Senasica en los meses de febrero y marzo se organizaron webinaros dirigidos a empresas de productos orgánicos certificados, con el propósito de promover los beneficios de la iniciativa de colaboración, su integración a la plataforma ANTAD.biz y el Reporte de Análisis de Proveedores.

En estos foros se contó con la participación de HSBC, socio estratégico de ANTAD, quien presentó el Programa de Mujeres al Mundo, con información sobre los instrumentos financieros que brindan a emprendedoras para impulsar sus negocios.

De igual forma, participamos en 5 reuniones del Comité Técnico con el fin de revisar el avance de las líneas de acción aprobadas en el plan de trabajo 2022.

Durante los meses de julio a septiembre se realizó la campaña para acercar productos frescos certificados en Sistemas de Reducción de Riesgos y productos orgánicos para su registro en la plataforma y particularmente en Garantía ANTAD.biz.

Por acuerdo de ambas organizaciones, se insertó un botón que vincula el Sistema de Información de Sistemas de Reducción de Riesgos desde la Plataforma ANTAD.biz, donde se podrá consultar productores con certificado actualizado.

SADER

El 30 de junio tuvo lugar la firma del convenio entre la SADER y ANTAD con motivo de promover la proveeduría en la cadena de suministro de plantas y flores ornamentales respetando la propiedad y derechos de autor.

Para tal fin, se tiene previsto realizar diversas actividades de promoción y se incentivará el registro de productores y productoras en la plataforma ANTAD.biz

MIGRACIÓN PLATAFORMA ANTAD.BIZ EN PARAGUAY

En el mes de abril se reactivaron los trabajos para la migración de la plataforma ANTAD.biz en Paraguay. Dentro de las actividades realizadas destacan los trabajos para la adaptación de contenidos de los diferentes menus y secciones de la plataforma digital, herramientas de autoevaluación y de obtención del distintivo ANTAD.biz correspondientes a Comercio Sostenible y al Análisis de Proveedor con base a la legislación del país.

Durante el mes de junio se llevaron a cabo sesiones de capacitación dirigidas al equipo que administra la plataforma en la Unión Industrial Paraguaya sobre los diferentes procesos de registro, publicación de productos, cuestionario RAP y de comercio sostenible, entre otros.

GSI

Durante este periodo se llevaron a cabo los trabajos para la conexión tecnológica de las plataformas Syncfonia y ANTAD.biz y se envió comunicado a los socios de GSI para dar a conocer esta alianza e invitándolos a publicar sus productos en la plataforma ANTAD.biz y se realizó una entrevista para la revista retailers.

Se ha dado seguimiento a la migración a la Plataforma ANTAD.biz con

información de 457 empresas y más de 5 mil productos desde la plataforma Syncfonia, estas empresas ya cuentan con un preregistro y micrositio para la publicación de sus productos.

Del 26 al 29 de septiembre participamos en Fábrica de Negocios, donde se contó con un stand de atención para registro de empresas en la plataforma ANTAD.biz

ENCUENTROS DE NEGOCIO EXPO ANTAD 2022

Para llevar a cabo esta actividad se realizaron los trabajos de coordinación para la organización de las agendas de citas entre compradores y proveedores en la edición de Expo ANTAD 2022.

Entre las actividades realizadas destacan:

- Diseño de la estrategia de atención en las oficinas comerciales y Business HUB
- Desarrollo de materiales y contenidos para banners dirigidos a compradores y expositores
- Parametrización de la plataforma EDN y configuración de los nuevos requerimientos para la gestión de citas antes y durante el evento
- Presentaciones para los equipos comerciales de las 35 cadenas asociadas y calendario de trabajo
- Desarrollo de contenidos para el menú de EDN en la web de Expo ANTAD
- Diseño y publicación del catálogo digital de expositores 2 veces x semana un mes previo al evento
- Configuración de los roles y logística para la atención de citas en oficinas comerciales y Business HUB
- Activación de cuentas y agendas de citas para más de mil expositores
- Agendas y programación de citas para 1,042 compradores de las cadenas asociadas y compradores invitados.
- En total se realizaron 11 mil citas en las oficinas de los compradores, Business HUB

COMUNICACIÓN

Se realizaron internamente diseños y materiales impresos para los eventos organizados por ANTAD: Gafetes, Reconocimientos, Señalización para Piso de Exposición, Mailings, Banners, Anuncios para Revistas y Periódicos, Headers y diferentes elementos gráficos que se requieren para difusión e identidad de imagen.

Para **Expo ANTAD & Alimentaria México 2022**, se estableció el Plan de Medios, conformado por medios digitales, radio, TV y revistas especializadas, estas últimas a través de intercambio. Para dar un mayor apoyo a la estrategia se incluyeron banners y envío de mailing.

ANTAD TV

Con el apoyo de ANTAD TV, medio oficial de la asociación se logró difusión de diversas actividades enfocadas a fortalecer el sector detallista. Actualmente en el portal se encuentra la reseña de Expo ANTAD & Alimentaria México 2022, testimoniales de compradores, videos de Presidencia Ejecutiva de ANTAD con información del evento, así como la cobertura de los eventos de capacitación organizados por la asociación.

También se realizaron grabaciones de mensajes y testimoniales de Presidencia Ejecutiva, producción de los spots de la campaña de Expo ANTAD & Alimentaria México 2022 que se difundieron en las campañas de televisión.

ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se envió mensualmente el Boletín **Desempeño de Ventas** de las cadenas Asociadas de ANTAD a medios de comunicación. Asimismo, se dio seguimiento a las menciones que televisión, radio, periódicos, portales y revistas hacen de la información emitida.

Para temas específicos, se programan entrevistas de acuerdo con la agenda de la Presidencia Ejecutiva.

Se coordinan Conferencias de Prensa cuando la Asociación desea dar a conocer información relevante del sector o bien para detallar sobre los eventos organizados por ANTAD, en el año se realizaron dos:

- 20 de enero, se presentaron los resultados 2021 y la proyección para el 2022
- 17 de octubre, se detallaron actividades de Expo ANTAD & Alimentaria México 2022.

BOLETÍN ELECTRÓNICO ANTAD INFORMA

Diariamente la base de envíos de más de 10 mil contactos incrementa su número de suscriptores, lo que permite que el boletín sea atractivo para que empresas interesadas en el sector detallista inviertan en la difusión de sus productos, servicios y webinars. Durante el año se han promovido 48 diferentes mailings con información de empresas que han sido expositoras en Expo ANTAD & Alimentaria México 2022, 13 banners colocados en el Boletín.

Con estas acciones la herramienta de envíos masivos es autofinanciable.

RETAILERS.MX

Revista digital especializada y que forma parte de los medios oficiales de la asociación lleva a cabo realización de entrevistas con Asociados y la cobertura

de los eventos que organiza ANTAD.

Asimismo, maneja temas de interés para asociados y público inmerso en el retail. Se realiza un trabajo en equipo para la difusión de eventos de la asociación y del medio.

PORTAL ANTAD.NET Y REDES SOCIALES

Para la presencia de banners con información de los eventos que realiza la Asociación existe coordinación con Clicker (proveedor) para su actualización.

Semanalmente se revisa la parrilla con la información que se publicará en las redes sociales de ANTAD.

ESTUDIOS ECONÓMICOS

INDICANTAD

Actualización del compendio de Indicadores Económicos de México para la elaboración del reporte mensual de ANTAD llamado INDICANTAD. Se elaboran tres versiones, 12 en el año por cada uno:

- Versión Física (publicación interna).
- Versión Electrónica (Presidencia ANTAD).
- Versión Electrónica (publicación interna, página web y ALAS).

Mantenimiento de la base de datos históricos de indicadores de soporte para el INDICANTAD: Ventas Total ANTAD, PIB, Inflación, Tipo de Cambio, Ingresos por Remesas, Índice de Confianza del Consumidor, Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE), Ocupación y Empleo.

ESTUDIOS

ESTUDIO DE VENTAS

Actualmente está integrado por 28 líneas de mercancía, 7 Zonas Geográficas, reporte por formato, es decir, por Tipo de Tienda y Total ANTAD. Los resultados del estudio se publican en cifras Reales y Nominales. En el año se elaboran 12 reportes.

La participación comparada con el año anterior se logró incrementar, aún con

los ajustes por la salida de algunas Cadenas de la Asociación, manteniendo una representatividad promedio del 85% de los metros cuadrados del total del piso de venta de ANTAD, gracias a la activa participación de los contactos asignados por el Comité.

BENCHMARKING FINANCIERO

Este estudio se reporta semestralmente e integra rubros del Estado de Resultados tales como, Margen de Utilidad, Gastos de Operación, EBITDA, Días Inventario, Venta por Ticket y Venta por Empleado.

Se elaboran 3 estudios por semestre: Autoservicio, Departamental y Autoservicio-Especializada. La participación promedio es del 82% de los metros cuadrados de piso de venta de los Asociados a la ANTAD.

VENTAS ECOMMERCE

El Estudio actualmente integra 28 líneas de mercancía, reporte por formato, es decir, por Tipo de Tienda y Total ANTAD. Los resultados del estudio se publican en cifras Reales y Nominales.

Este año empezó a realizarse dicho estudio y se reporta de forma mensual, actualmente llevamos 9 estudios. Hemos logrado tener una participación del 75% del piso de venta de ANTAD.

Rotación de Personal Mensual:

Elaboración de estudios por formato:

- Autoservicio - 12 estudios
- Departamental - 12 estudios
- Farmacia - 12 estudios

ROTACIÓN DE PERSONAL TRIMESTRAL

Desarrollo de matrices para los nuevos estudios que consideran diferentes variables como rotación por tipo de puesto, causas de baja, antigüedad de las bajas entre otras.

ESTUDIO DE VENTAS DEL BUEN FIN

Medición de las ventas realizadas por parte de las Cadenas de ANTAD que participan en el programa promocional llamado el Buen Fin.

INDICADOR DE CONFIANZA SOCIOS ANTAD

Este indicador es resultado de una encuesta mensual que busca reflejar con oportunidad y precisión la expectativa que se tiene respecto al entorno económico, está compuesta por 5 preguntas y su integración da lugar al indicador, dicha encuesta está dirigida a los titulares de las Cadenas e integrantes del Comité de Análisis y Estudios Financieros de ANTAD.

Análisis de la Inflación en México

Revisión y actualización del modelo para estimar la trayectoria de los 299 genéricos que integran el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC). Así como el seguimiento y análisis gráfico de la Inflación Mensual para presentar en la junta de Consejo de ANTAD y las diversas reuniones de Trabajo.

MODELO PARA PRONÓSTICO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

Elaboración, revisión y actualización del modelo para estimar la trayectoria las distintas categorías que componen los sectores primario, secundario y terciario. Para este propósito se emplean tendencias, estacionalidades, encuestas y otros indicadores que coadyuven a explicar su evolución.

PROBLEMAS MACROECONÓMICOS DE COYUNTURA

Investigaciones y estudios de problemas macroeconómicos de interés para la ANTAD. Notas de coyuntura que abordan factores que en su momento están teniendo un impacto relevante en la economía.

REUNIONES DE TRABAJO

ANTAD también es miembro permanente del Comité Indicador IMEF, desde agosto del 2013 se tiene presencia en este Comité, el cual sesiona una vez al mes. El Indicador IMEF del Entorno Empresarial Mexicano, es un índice de difusión que cuantifica el entorno económico con base en una encuesta de cinco preguntas cualitativas.

La Gerencia de Estudios Económicos de la ANTAD al ser Coordinador del Comité de Protección Civil de ANTAD, se encarga de dar seguimiento a las propuestas de coordinación, capacitación y equipamiento de la Brigada Interna de ANTAD para fomentar una cultura al personal de qué hacer en caso de desastre.

Clicker 360 | Digital Performance: Coordinación para publicación de información en la página web de ANTAD

COMUNICADOS DE PRENSA

CRECIMIENTOS EN LAS VENTAS DE ANTAD

INDICANTAD ELECTRÓNICO

Reuniones virtuales y seguimiento con diferentes Asociados para aclaración de dudas relacionadas al Estudio de Ventas, Ecommerce y Benchmarking de ANTAD.

Participación mensual activa en el Consejo Asesor Técnico (CAT) del Centro de

Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP).

Participación en las Sesiones Ordinarias del Consejo Directivo de la Asociación Nacional de Establecimientos TIF (ANETIF)

Se ha brindado atención respecto al panorama económico de México, posicionando a ANTAD con una postura propia a:

Asociación Nacional de Fabricantes de Aparatos Domésticos (ANFAD)

Asociación Mexicana de Industriales de Galletas y Pastas (AMEXIGAPA)

ANTAD a través de la Dirección de Estudios Económicos tiene presencia permanente en el Comité Técnico Especializado de Precios del INEGI, el Comité sesiona mensualmente.

SEGUIMIENTO A LOS BOLETINES DE VARIABLES ECONÓMICAS EMITIDOS POR:

a) Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

- Actualización semanal de los depósitos del gobierno federal.
- Actualización constante de la Base Monetaria y su comparativo de crecimiento con otros años.
- Análisis sobre la confianza empresarial: Construcción, Comercio y la Industria vs la Confianza del Consumidor.

b) Banco de México (BANXICO)

c) Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)

e) Secretaría de Economía (SE)

OTRAS ACTIVIDADES

Coordinación del Programa de Conferencias de Retail Tech 2022, Expo ANTAD & Alimentaria México 2022

Elaboración de Indicadores ANTAD, económicos y de interés para la presentación mensual de la junta de Consejo de la Asociación.

QlikView: Continuidad a los desarrollos y mejoras de la herramienta para el cálculo y elaboración del Estudio de Ventas.

Revisión puntual de los genéricos con mayor cambio en la inflación para elaboración de cuadros de incidencia anual.

Análisis y desarrollo de Factores que Ayudan a Explicar el Desempeño de las Ventas ANTAD: Expectativas; Efecto aritmético: 2021 y 2022; Base Monetaria; Cuenta General de la Tesorería; Remesas; Crédito al consumo y Tipo de Cambio.

Seguimiento del Semáforo Macroeconómico: principales variables económicas.

Emisión y distribución del Comunicado de Ventas para Analistas externos a la ANTAD bajo el esquema de Membresía. En 2022 se consideró membresía para 33 analistas de 11 consultorías, lo que significa para la ANTAD un ingreso superior al medio millón de pesos.

Convenio de colaboración de trabajo entre ANTAD y el INEGI. Seguimiento al convenio de trabajo e intercambio de información sobre temas de precios.

Colaboración de trabajo entre ANTAD y BANXICO. Seguimiento al convenio de trabajo e intercambio de información entre ANTAD - BANXICO.

Seguimiento a la renovación del Convenio de Socio Estratégico entre ANTAD y Bimbo.

EXPO ANTAD & ALIMENTARIA MÉXICO

EXPO ANTAD & ALIMENTARIA MÉXICO 2022

Se llevó a cabo Expo ANTAD 2022 del 17 al 19 de mayo en las instalaciones de Expo Guadalajara, considerado el más adecuado para realizar este evento, por su tamaño, calidad de los servicios y preparación de su personal.

Esta edición tomó especial tratamiento al tener aún empresas que iban a participar en 2020 y se aplicaron sus importes a este año. Se negociaron porcentajes y se asignaron los espacios en base a la disponibilidad.

La necesidad que existe en las personas de encontrarse con sus contrapartes para realizar negocios tradicionales y no solo a través de imágenes virtuales o digitales ha arrojado como resultado que Expo ANTAD se haya acercado a cifras obtenidas en 2019; la comercialización y ocupación de espacios, logrando llegar al 85% de lo ocupado en la edición del 19.

La optimización del gasto y utilización de espacios no comercializados nos llevó a tomar la decisión de utilizar parte del Salón Guadalajara que se utiliza para lograr la presencia de empresas extranjeras y ocuparlo para realizar la Sesión Inaugural y el Programa de Conferencias (Retail Talks). Por primera vez utilizamos el concepto de Conferencias Silenciosas (simultaneas) con el apoyo de audífonos para evitar mezclar el sonido de las pláticas.

Realizamos una alianza con GSI para realizar un programa de atención y servicio tanto en el piso de exposición como con un nutrido programa de conferencias, 16 empresas compartieron sus soluciones para eficientar el

proceso en la operación de las cadenas Comerciales. Con esto se logró un ingreso adicional y la ocupación de espacio que tradicionalmente no es ocupado o es muy complicado de comercializar.

El apoyo de los Asociados, de Cadenas comerciales extranjeras, de organizaciones representativas del sector HORECA han fortalecido una pieza que se ha convertido en el gran bastión para que los expositores decidan participar en el evento. La oportunidad que se le brinda para acercarse con sus contrapartes es la más valorada de todo el evento. Este año participaron 15 Cadenas Asociadas adicionales en estas reuniones, además de las que colocan un espacio en el piso de negocios para recibir ahí a los expositores, todos con agendas previamente establecidas y organizadas.

Se realizó un Cóctel en honor de los Socios Estratégicos con la presencia de los representantes de las empresas que forman parte de esta figura de colaboración y por supuesto la importante presencia de directivos de las Cadenas Asociadas. Este ejercicio fue apreciado y de alta convivencia entre ambas partes

Para apoyar la reactivación económica del país se atendieron una gran cantidad de peticiones de empresas del sector PYME y se les pudo ofrecer espacio a un precio reducido y 250 empresas fueron colocadas en espacios de superficies cortas.

EXPO ANTAD 23

Se conformó una alianza comercial con Koelnmesse quién es el organizador del evento de mayor relevancia a nivel mundial sobre la industria de la alimentación, ANUGA; esta alianza consiste en otorgarles el beneficio de comercializar los espacios de exposición a empresas extranjeras.

Se está estructurando el espacio Key Logistics Solutions, CEDIS Novelties, para dar cabida a empresas de tecnología, equipamiento y soluciones logísticas y ofrezcan, en un formato conformado por el dialogo, exposición y conferencias las bondades de sus productos y servicios, en este ejercicio participa el Comité de Logística, GSI y proveedores que por medio de la interacción encuentren mejores operativas para eficientar sus procesos de distribución y logística.

Hemos logrado acercamiento con autoridades federales, específicamente la Secretaría de Economía para presentarles un esquema de colaboración con el sector PYME , con interacción previa al evento y prepararlos para que se presenten como candidatos solidos a la proveeduría de las Cadenas Asociadas.

Dada la importancia de los Encuentros de Negocio, se están elaborando presentaciones anticipadas, por país, gobiernos estatales y organizaciones representativas de productores por segmento de producto para acercarlos con grupos de compradores que se interesen en realizar dialogo con las empresas productores de esas entidades y sectores representativos.

Hemos iniciado favorablemente la comercialización del nuevo evento que tenemos en común con RX, organización internacional de expos a nivel mundial; el evento que involucra a categorías específicas del piso de venta de los Asociados y empresas no Asociadas como las inmersas en el rubro de Salud, Higiene y Cuidado Personal, Perfumería y Cosméticos y alimentos especializados. Estimamos una favorable participación de esas empresas y un nutrido grupo de compradores participantes.

MEMBRESÍA

De acuerdo con el Plan Estratégico, se cuantificó la participación que tienen los Asociados en los diversos servicios que ofrece la ANTAD, se ponderó el aprovechamiento de Estudios, Participación en Comités, Convenciones, Directorio de Asociados, Juntas de Consejo, Asambleas, Expo ANTAD, Cursos de Capacitación, Simposios y Seminarios.

ASOCIADOS

El área de Membresía tiene como principal función atender las necesidades de los Asociados, es el contacto entre las Cadenas Asociadas y el staff de la ANTAD. Se recibieron diversas solicitudes a las que se les dio atención oportuna, teniendo mayor incidencia aquellas concernientes al área de Relaciones con Gobierno, Estudios Económicos, Estudios de Rotación de Personal, Prevención de Pérdidas, Información sobre Expo ANTAD, Simposios y Asambleas.

A la fecha se cuenta con 92 Cadenas Asociadas:

25 AUTOSERVICIO

3,284 tiendas 8,397,855 m²

13 DEPARTAMENTALES

2,507 tiendas 6,614,452 m²

54 ESPECIALIZADA

41,103 tiendas 6,426,672 m²

Con un total de 46,894 Tiendas y 21'438,979 m² de piso de venta

NUEVOS ASOCIADOS

Durante el presente año se integraron las siguientes cadenas en el formato de Especializadas:

- Celulares y Accesorios del Sureste, S.A. de C.V. (Macropay)
- Súper Mayoreo Naturista, S.A. DE C.V. (Súper Naturista)

BAJA ASOCIADOS

Debido a la situación complicada que se presentó durante la pandemia para muchas empresas, algunas decidieron darse de baja de la Asociación, por así convenir a sus intereses.

- Arteli
- Costco
- Mobo

SALESFORCE

Con la finalidad de incrementar la eficiencia en el servicio a los Asociados, se trabaja cotidianamente en Salesforce, programa que ayuda a gestionar todo el flujo de datos que se maneja dentro de la Asociación, ofreciendo las herramientas necesarias para llevar a cabo las acciones de trabajo directamente en la web, de tal forma que la información que se recopila se almacena en la nube. El software de aplicación que se utiliza para este programa está habilitado en cloud, permitiendo que varios usuarios accedan al mismo tiempo para que el flujo de trabajo sea mayor, siempre y cuando se tenga conexión a internet y se puede visibilizar toda la información desde cualquier dispositivo fijo o portátil

Se ha realizado la gestión y definición de cuentas por integrar de Asociados, Comités de trabajo, no Asociados, Presidencia, Gobierno y Convención y Socios Estratégicos.

Así mismo la gestión y configuración de Tiendas y Contactos, los reportes de Asociados, plantillas de correo electrónico y análisis de gestión de oportunidades y campañas.

Se brindó asesoría y apoyo para todos los usuarios de la herramienta y se da seguimiento para su uso.

PRESENTACIONES Y VISITAS A ASOCIADOS

Con el fin de recibir retroalimentación y conocer las necesidades, así como su opinión sobre los servicios que brinda la Asociación, se hizo contacto y se continuó con las reuniones con nuestros Asociados. Las Cadenas a las que se les realizaron presentaciones fueron:

- MACROPAY
- SORIANA
- SUPER NATURISTA

Se presentaron trabajos y avances de proyectos que realiza la ANTAD. Hubo retroalimentación sobre actividades y participación en los grupos de trabajo.

DIRECTORIO DE ASOCIADOS

Para mantener la información general de las cadenas Asociadas, se solicitó a todos los titulares la actualización integral de su información: razones sociales vinculadas con el objeto social de ANTAD, detallando número de tiendas/ unidades y m², ubicación a nivel estatal, nacional y por formato, cierres y aperturas.

Esto se hace en virtud de que muchos de nuestros Asociados han abierto establecimientos, convenido fusiones, o constituido empresas (importadoras, administradoras de estacionamientos y de plazas comerciales, gasolineras, restaurantes, etc.)

Esto trae como beneficio tener la información de Asociados organizada y actualizada.

CONFERENCIAS A TRAVÉS DE LA WEB

Para promover una mejor y más activa participación de los Asociados, ANTAD ofrece un sistema de conferencias vía Internet. Por este medio se brinda la posibilidad de realizar sesiones de manera remota en:

11 Juntas de Consejo 2021 y 2 Asambleas

- Comité de Análisis y Estudios Financieros
- Comité de Comercio Electrónico
- Comité Comercio Exterior
- Comité de Comunicación e Imagen
- Comité de Eficiencia Energética
- Comité de Farmacias
- Comité Fiscal
- Comité de Logística
- Comité de Medios de Pago
- Comité de Recursos Humanos
- Comité de Relaciones con Gobierno
- Comité de Seguridad
- Comité de Sustentabilidad
- Presentaciones y reuniones con Asociados
- Presentaciones Institucionales a prospectos de Asociados
- Presentaciones Institucionales a prospectos de Socios Estratégicos
- Videoconferencias varias durante la pandemia por parte de todas las áreas

Se exploran sistemas modernos y eficientes para permitir una inmediata comunicación con los Asociados.

SHARE POINT

Con la finalidad de tener un mecanismo en internet para mantener la información de manera autónoma y continua por parte de los Asociados, así mismo es factible el acceso a información de Juntas de Consejo y Asambleas de manera mensual e históricos, a través de esta herramienta.

Prospectos de Asociados

Buscando la integración de nuevos Asociados cuya representatividad en el mercado puede ser benéfica tanto para la Cadena como para la ANTAD, se tuvieron reuniones y/o se brindó información sobre los requisitos y los beneficios de ser Asociado a las siguientes empresas:

- BC Comercio
- Christian Dior
- GoMart
- Grupo Cristal
- Grupo Kering
- Guerlain
- Givenchy Corporativo
- IKEA
- JAB Holding Company
- Joi Canadian Stores
- Louis Vuitton
- Meat me
- Sephora
- Shiseido
- The Body Shop
- The Seller
- X24

FORMATOS DE TIENDAS

El formato de tiendas especializadas se ha subdividido en los siguientes grupos: Conveniencia y Abarrotes; Farmacias; Papelerías; Ropa, Zapatos y Accesorios. En este mismo formato se agrupan: Electrónica, Ferreterías, Jugueterías, Joyerías, entre otras.

EXPO ANTAD & ALIMENTARIA MÉXICO 2022

PROGRAMA DE COMPRADORES

Se realiza con el objetivo de propiciar el ambiente de negocios adecuado entre los Asociados y sus proveedores promoviendo el acercamiento entre ellos. En Expo ANTAD & Alimentaria México & Alimentaria México 2022, se contó con la inscripción de 42 Cadenas de 90.

Con 1,024 compradores registrados.

TRANSPORTACIÓN Y HOSPEDAJE

Se contrataron un total 986 y 46 cortesías, cuartos dobles / noche cubriendo staff, compradores Asociados, conferencistas en general registrados a través del operador hotelero provisto por ANTAD.

Se realizó la compra de boletos de avión para staff, conferencistas y se contrató el transporte terrestre.

ALIMENTOS Y BEBIDAS

El servicio de catering se previó tanto para el staff, becarios, así como para los compradores con un previo de 1,372 comidas que dieron apoyo en el evento. Servicio de desayuno en los hoteles para los compradores y staff. Así mismo se sirvió desayuno para la sesión presencial de Consejo.

TOUR A TIENDAS Y CEDIS

Con el apoyo de los Asociados y Socios estratégicos se visitaron tiendas y CEDIS, recibiendo al grupo de ANTAD en Fresko, SIX y Grupo BIMBO.

SOCIOS ESTRATÉGICOS

A través de las sinergias realizadas con diferentes proveedores de servicios que favorezcan tanto a las cadenas Asociadas como a aquellas empresas que ofrecen sus productos, se realizan alianzas estratégicas combinando lo mejor de ambas para generar operaciones más rápidas, transferencia de tecnología, acceso a nuevos mercados, nuevos canales de distribución, logística, etc. y tener un contacto más directo con los miembros de ANTAD.

Se realizaron diversas presentaciones para incorporar nuevos Socios Estratégicos y mostrar los beneficios de pertenecer a la Asociación.

- AEROMEXICO
- CHEP
- GoldCo

ASAMBLEA

Se realizaron 2 Asambleas durante el año mayo en Guadalajara, Jal. y noviembre en Playa Mujeres, Q.Roo, en ambas se convocaron a los Asociados.

PLATAFORMA DE PAGOS

El entorno de una reducción en la actividad económica que enfrentamos en años anteriores nos permitió consolidar nuestra operación y mejorar de manera sensible todos los aspectos operativos de nuestro modelo de negocio.

Seguimos con un claro liderazgo en la incorporación de Gobiernos Estatales y Municipales para apoyar en la recaudación de contribuciones. Hoy operan mas de 16 gobiernos estatales a través de nuestra Plataforma de Pagos y en el primer semestre del 2023, estaremos incorporando 5 entidades adicionales a este servicio.

Nuestras alianzas comerciales permiten ampliar las verticales de negocio. Transacciones de pago digitales – wallets y Codi, remesas y próximamente boletos digitales de transporte público serán base del crecimiento y ampliación de la base de clientes. La red de cadenas comerciales que hemos construido sin duda nos posiciona como una de las redes de recepción de pagos y dispersión de recursos más importantes del país.

Llevaremos nuestro modelo de negocio al ecommerce de la mano con un socio comercial. Lo anterior nos permitirá un crecimiento importante en el volumen transaccional y continuar creciendo el valor del ecosistema desarrollado.