

Informe Anual 20 22



ANTAD

Asociación Nacional de Tiendas de
Autoservicio y Departamentales, A.C.

Ventas Totales 2022

Tiendas Totales

Formato de Tienda
Ventas
Crecimiento Nominal %

Formato de Tienda	Ventas	Crecimiento Nominal %
MMP		
Autoservicio	\$ 510	12.5 %
Departamentales	\$ 430	14.0 %
Especializadas	\$ 494	12.5 %
Total ANTAD	\$1,434	13.0 %

Tiendas Totales

Líneas de Mercancía
Ventas
Crecimiento Nominal %

Línea de Mercancía	Ventas	Crecimiento Nominal %
MMP		
Supermercado	\$ 468	14.2 %
Ropa y Calzado	\$ 246	17.9 %
Mercancías Generales	\$ 720	10.5 %
Total ANTAD	\$1,434	13.0 %

Informe Anual 2022



Piso de Ventas

Millones de m²

21.7

2022

Las Cadenas Asociadas a la ANTAD abrieron más de **1,390** tiendas

Crecimiento Promedio Anual desde 1993 **5.7%**

Inversión 2022
Alrededor de **1,750** millones de dólares

Ventas Buen Fin

Millones de pesos

36.7

2022



Región	Tiendas
Metropolitana	5,584
Centro	11,171
Norte	5,056
Noreste	6,285
Noroeste	8,237
Sureste	8,641
Suroeste	2,288
Total	47,262

Tiendas

Participación en el PIB

Nacional y Comercio

PIB Nacional	3.3%
PIB Comercio	15.8%
Ventas Totales al Menudeo	42.7%

ANTAD.biz